

MY COMMUNITY 2020

Développer les compétences numériques des adultes pour créer aujourd'hui l'histoire locale de demain

Contexte

La fracture numérique existe

Avec la multiplication des démarches en ligne et la dématérialisation des services publics, en France comme en Europe, avoir accès à internet est devenu indispensable pour tout citoyen.

Aujourd'hui, 90% des emplois exigent des compétences numériques de base, comme l'envoi de courriels, la recherche d'information sur Internet ou la rédaction de documents.

Cependant, 169 millions d'Européens âgés de 16 à 74 ans – c'est-à-dire le 44 % de la population européenne – n'ont pas les compétences numériques de base. Cela peut par exemple avoir des répercussions sur le plan professionnel (manque d'efficacité).

En France, seulement 67% des usagers se sentent compétents pour utiliser un ordinateur.

Pour de nombreux adultes, le manque de connaissances s'explique par la peur de la technologie et par le fait qu'ils hésitent à utiliser l'informatique dans leur vie quotidienne.

« My Community2020 » s'inscrit dans une démarche européenne de développement et d'amélioration des compétences numériques des adultes, notamment de ces catégories socialement défavorisées, tels que les chercheurs d'emploi, les migrants, les femmes démunies ou les personnes âgées.

Objectifs

Lier le numérique au patrimoine et à l'histoire locale

L'objectif de « My Community 2020 » n'est pas seulement celui de former des adultes à des logiciels numériques, mais aussi de renforcer leurs compétences de communication et leur conscience civique pour qu'ils puissent avoir une implication plus active au sein de leurs communautés.

Comment ? En liant la découverte du numérique à la découverte et appréciation du patrimoine culturel et historique local. Le patrimoine culturel et historique, qui définit et crée en effet un sentiment d'appartenance aux villes, régions et pays dans lesquels nous vivons. C'est aussi la raison pour laquelle le projet a démarré en 2018, année européenne du patrimoine culturel, et a inclus parmi ses partenaires des pays qui accueilleront en 2019 et en 2020 les capitales européennes de la culture.

Lors de sa mise en place au niveau local, « My Community 2020 » demandera donc à ses participants de réaliser des histoires digitales, qui raconteront la vie de leurs propres communautés : ce travail servira à renforcer des compétences numériques, tout en interrogeant les adultes apprenants sur leur implication civique.

Partenaires du projet

Le projet réunit un partenariat expérimenté de 7 organismes européens venant du Royaume-Uni, Espagne, France, Italie, Lettonie, Bulgarie et Irlande.

Moyens et résultats

Les outils du projet:

- une **formation avec des modules** couvrant la narration, l'histoire locale, les techniques d'interview, les médias locaux, ainsi que l'enregistrement et le montage de fichiers audio ou vidéo, qui sera mise en place dans chaque pays partenaire au printemps 2020 ;
- plus de **100 histoires digitales** (audio ou vidéo), réalisées par les bénéficiaires du projet, seront récoltées et téléchargeables de la page web officielle: les partenaires assureront ainsi la durabilité du travail, en stimulant d'autres acteurs, dans les pays partenaires et dans d'autres pays européens, à utiliser ces résultats pour travailler avec des adultes et des jeunes ;
- un **manuel final** qui contiendra, en plus de la description des contenus de la formation, des exemples, des méthodologies, ainsi que l'impact du projet chez les bénéficiaires.