

CAHIER DES CHARGES PLATEFORME GOPY

Table des matières

1. PRESENTATION D'ENSEMBLE DU PROJET	3
1.1 LE PORTEUR DE PROJET : PISTES-SOLIDAIRES	3
1.2 LE PROJET GOPY	3
1.3 LA PLATEFORME D'INFORMATION ET D'ORIENTATION	4
1.3.1 LES OBJECTIFS DE LA PLATEFORME WEB	4
1.3.2 LES CIBLES DE LA PLATEFORME	4
1.3.3 LES OBJECTIFS QUANTITATIFS POUR LA PLATEFORME	5
1.3.4 PERIMETRE DU PROJET	5
1.3.5 DESCRIPTION DE L'EXISTANT	5
1.4 L'E-PORTFOLIO	6
1.4.1 LES OBJECTIFS DE L'E-PORTFOLIO	6
1.4.2 LES CIBLES DE L'E-PORTFOLIO	6
1.4.3 LES OBJECTIFS QUANTITATIFS POUR LA PLATEFORME	6
1.4.4 PERIMETRE DU PROJET	6
1.4.5 DESCRIPTION DE L'EXISTANT	6
1.5 LE MODULE DES PETITES ANNONCES	7
1.5.1 LES OBJECTIFS DU MODULE DES PETITES ANNONCES	7
1.5.2 LES CIBLES DU MODULE	7
1.5.3 LES OBJECTIFS QUANTITATIFS POUR LE MODULE	7
1.5.4 PERIMETRE DU PROJET	7
1.6 LES RESSOURCES HUMAINES	7
2. DESCRIPTION GRAPHIQUE ET ERGONOMIQUE	8
3. DESCRIPTION FONCTIONNELLE ET TECHNIQUE	9
3.1. ARBORESCENCE DE LA PLATEFORME	9
3.1.1. COMPRENDRE LES PARCOURS DES JEUNES	9
3.1.2. COMPRENDRE LE PARCOURS DU CONSEILLER GOPY	12
3.1.3. COMPRENDRE LE PARCOURS DE L'ADMINISTRATEUR GOPY	14
3.2. INFORMATIONS RELATIVES AUX CONTENUS	16
3.3. CONTRAINTES TECHNIQUES	16
4. PRESTATIONS ATTENDUES ET MODALITES DE SELECTION DES PRESTATAIRES	16
4.1. PRESTATIONS ATTENDUES	16

4.2. PLANNING	17
4.3. METHODOLOGIE DE SUIVI	17
4.4. MODALITES DE SELECTION DU PRESTATAIRE	17

pistes solidaires

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Le porteur de projet : Pistes-Solidaires

Pistes-Solidaires est une association de jeunesse et d'éducation populaire créée en 2002. Elle est basée à Pau et compte une équipe de 12 salariés complétée par le soutien de volontaires européens et internationaux. L'association dispose d'une grande expertise dans la gestion de projets européens et s'appuie majoritairement sur des programmes de l'Union européenne depuis sa création.

Pistes-Solidaires bénéficie d'un statut particulier de la part de la Commission européenne : celui d'ONG européenne en tant que l'une des structures les plus importantes dans le domaine de la jeunesse en Europe.

Au cœur de ses activités : la mobilité internationale dans un but éducatif dans le but de permettre aux participants de développer des compétences (avant tout sociales) et promouvoir le vivre-ensemble.

En 2019, ce sont plus de 300 jeunes qui ont été accompagnés dans leur projet de volontariat ou de stage à l'étranger, l'accompagnement incluant une phase de préparation au départ, un accompagnement pendant la mobilité et une évaluation au retour pour prendre du recul sur l'expérience vécue et valoriser les apprentissages.

Les projets sont développés principalement en Europe grâce aux programmes Erasmus+ et au Corps Européen de Solidarité et le Service Civique permet d'élargir les zones de coopération en Amérique latine et en Asie.

Si le département de la mobilité éducative est le plus important en termes d'activité et de ressources humaines dédiées, l'association compte deux autres départements de travail :

- La coopération européenne où sont développés de nombreux projets innovants à l'échelle européenne dans les domaines sociaux, socio-cultures et socio-éducatifs. Pistes-Solidaires travaille par exemple à favoriser l'inclusion des migrants, lutter contre le décrochage scolaire en favorisant les croisements entre éducation formelle et non-formelle, développer des méthodes pour lutter contre les discours haineux chez les jeunes ou une formation pour les animateurs de jardins partagés...

- Le Centre d'Information Europe Direct : avec ce label officiel de la Commission européenne, Pistes-Solidaires anime, informe et conseille sur l'Union européenne sur le territoire de Pau et des Pays de l'Adour. Tout au long de l'année, ce sont de nombreuses actions qui sont menées : organisation et animation de cafés linguistiques, animation de formations sur la citoyenneté européenne, interventions scolaires...

1.2 Le projet GOPY

A la fin de l'année 2019, Pistes-Solidaires a été lauréate de l'appel à projets du POCTEFA, programme transfrontalier entre la France et l'Espagne, soutenu par les fonds européens structurels.

Pistes-Solidaires coordonnera donc le projet **GOPY** (Générateur d'Opportunités dans les Pyrénées) jusqu'en juin 2022.

Pour mener ce projet à bien, l'association s'est entourée de 5 partenaires français et espagnols qui travailleront de concert dans un seul but : **structurer un système d'accompagnement à la mobilité éducative pour les jeunes de l'espace transfrontalier pyrénéen**, de Bilbao à Barcelone et de Perpignan à Hendaye.

Pour ce faire, le projet prévoit plusieurs réalisations, dont 3 outils numériques majeurs pour lesquels ce cahier des charges est rédigé :

- **Une plateforme d'information et d'orientation**

pistes solidaires

- Un **e-portfolio** de présentation et de valorisation des compétences
- Un module de **petites annonces**

Au cours des années précédentes, Pistes-Solidaires a déjà travaillé sur plusieurs plateformes web ayant des similarités avec ce que l'association souhaite développer dans le cadre de GOPY. Il existe donc des bases existantes pour la plateforme et l'e-portfolio.

1.3 La plateforme d'information et d'orientation

1.3.1 Les objectifs de la plateforme web

Cette plateforme n'est pas un site marchand. Elle a pour but de contribuer au développement de la mobilité éducative transfrontalière.

Par mobilité éducative, nous entendons une mobilité internationale à des fins d'apprentissage, que ce soit dans le cadre formel ou non-formel : stages, jobs saisonniers, volontariat (voire études).

Elle permet d'accéder à des informations mais dispose aussi de différents accès nécessitant des comptes (3 types), présentés après (partie XXX).

1.3.2 Les cibles de la plateforme

Cette plateforme est avant tout un site web qui s'adresse à plusieurs cibles, toutes les cibles étant dans l'espace transfrontalier.

La cible principale : les jeunes de 15 à 30 ans

Ce sont des personnes en recherche d'un projet de mobilité éducative transfrontalière (chaîne des Pyrénées). A travers la plateforme, ils ont accès à un rendez-vous à distance ou en présentiel avec un « Conseiller GOPY » - un professionnel de la mobilité - qui est en mesure d'échanger avec eux sur leur projet de mobilité et de leur **proposer des offres leur correspondant via un système de matching.**

Les cibles secondaires

- Les **structures pouvant proposer des offres aux jeunes.**

Il s'agit d'entreprises, d'associations, de collectivités publiques qui ont des offres à proposer aux jeunes en recherche de projet de mobilité à l'étranger. Elles proposent des offres de stages, de volontariat, ou de jobs saisonniers.

Ces structures disposent d'un accès dédié pour rédiger leurs offres afin qu'elles soient intégrées, après validation par les administrateurs, dans la plateforme pour être ensuite proposées aux jeunes.

Ces structures peuvent aussi publier dans la catégorie des petites annonces pour communiquer sur leurs besoins spécifiques et augmenter la visibilité. Là encore les publications sont validées/traduites avant d'être publiées.

- **Le grand public/les particuliers**

Tout le monde peut consulter l'espace des petites annonces intégré dans la plateforme.

Ce module est inspiré de ce qui existe déjà dans la coopération franco-allemande sur le [site web de l'OFAJ](#) (Office Franco-Allemand pour la Jeunesse).

pistes solidaires

Il est possible d'y publier des recherches de partenaires, offres d'hébergement...

1.3.3 Les objectifs quantitatifs pour la plateforme

Des objectifs quantitatifs ont été formulés dans la demande de subvention.

Les cibles visées étant situées au sein de l'espace transfrontalier franco-espagnol, il n'est donc pas attendu d'avoir un trafic très important sur la plateforme.

Les chiffres visés :

- Au minimum 500 offres de mobilité proposées aux jeunes de l'espace transfrontalier enregistrées dans la plateforme au cours du projet
- 600 jeunes reçus en rendez-vous au cours du projet
- 60 conseillers GOPY formés pouvant recevoir des jeunes en rendez-vous et donc leur proposer des offres en utilisant la plateforme
- 50 structures ou particuliers postant des annonces dans le module des petites annonces.

1.3.4 Périmètre du projet

Si le site web vitrine du projet (qui sera distinct) sera disponible en 4 langues (basque, catalan, espagnol et français), la plateforme sera elle intégralement disponible en 2 langues : **français et espagnol**.

Les deux versions linguistiques seront identiques. Il n'y a pas d'adaptation spécifique à prévoir pour l'une ou l'autre des versions.

La plateforme devra être responsive pour :

- Les jeunes se connectant à leur compte
- La partie publique de la plateforme (y compris le module des petites annonces)
- Les structures et les particuliers souhaitant poster offres et petites annonces

L'accès réservé aux conseillers GOPY et à l'administrateur de la plateforme ne nécessite pas cela.

1.3.5 Description de l'existant

Pistes-Solidaires travaille les principes de matching, de mise à disposition d'offres de mobilité via des moteurs de recherches et systèmes de filtres, etc.... depuis quelques années.

Des plateformes ou fonctionnalités présentes dans des sites web comme www.somovilidad.com , www.wanago.world, www.lemon-network.eu ou www.pistes-solidaires.fr peuvent aider le soumissionnaire à mieux comprendre le secteur et les attendus, et l'aider à affiner sa proposition. Le principe développé dans somovilidad est bilingue et le fonctionnement du service proche des fonctionnements souhaités pour GOPY (prise de rendez-vous et entretien avec un opérateur pour accéder ensuite à des offres). D'autres approches développées sur les autres sites et plateformes cités peuvent trouver un prolongement dans les développements escomptés de GOPY, d'un point de vue fonctionnalités des matching, système de recherche, de filtres des recherches, d'espace utilisateur etc. et aider le soumissionnaire à encore à calibrer son offre.

Le nom de domaine prévu pour la plateforme n'est pas encore acquis par Pistes-Solidaires.

L'hébergement sera défini avec le prestataire retenu suite à la diffusion du cahier des charges.

pistes solidaires

1.4 L'e-portfolio

1.4.1 Les objectifs de l'e-portfolio

Ce site web, distinct de la première plateforme est un outil servant aux jeunes utilisateurs du service GOPY pour se présenter.

Il correspond à un CV électronique que chaque personne peut compléter. Comme tout CV, il se complète en enregistrant ses informations, son parcours éducatif et professionnel. Pour chaque expérience, il est possible d'ajouter des preuves et réalisations en lien avec chacune des expériences (photos, vidéos...).

Cet aspect classique du CV est complété par un système de valorisation des compétences sociales.

Le profil se partage ensuite sous la forme d'une URL lors de l'envoi d'une candidature.

1.4.2 Les cibles de l'e-portfolio

Les utilisateurs de l'e-portfolio seront exclusivement les jeunes utilisateurs du service GOPY qui auront bénéficié d'un entretien.

Lors de l'entretien, le conseiller expliquera le fonctionnement de l'e-portfolio aux jeunes et un compte lui sera ensuite créé pour qu'il le complète.

1.4.3 Les objectifs quantitatifs pour la plateforme

Le nombre de créations de comptes est le même que celui du nombre de jeunes reçus en entretien : 600 jeunes reçus en rendez-vous au cours du projet

1.4.4 Périmètre du projet

Tout comme la plateforme, le système d'e-portfolio sera disponible en 3 langues : **français, anglais et espagnol**.

Les trois versions linguistiques seront identiques. Il n'y a pas d'adaptation spécifique à prévoir pour l'une ou l'autre des versions.

L'e-portfolio devra être responsive pour pouvoir être complété par les jeunes sur smartphone ou tablette et pour que les personnes recevant le lien puissent également le consulter sur tous les supports.

L'accès réservé à l'administrateur de la plateforme ne nécessite pas cela.

1.4.5 Description de l'existant

Il existe un outil qui sert de point de départ au projet GOPY mais qui ne dispose pas d'accès public à ce jour. Un accès pourra être proposé sur demande.

Le nom de domaine prévu pour la plateforme n'est pas encore acquis par Pistes-Solidaires.

L'hébergement sera défini avec le prestataire retenu suite à la diffusion du cahier des charges.

pistes solidaires

1.5 Le module des petites annonces

Ce module n'a pas de base existante mais s'inspire de ce qui a été créé par l'Office Franco-Allemand pour la Jeunesse (<https://www.ofaj.org/petites-annonces.html>).

1.5.1 Les objectifs du module des petites annonces

Ce module a pour objectif de faciliter la mise en relation entre structures et/ou particuliers souhaitant développer des projets ou soutenir la mobilité de jeunes dans l'espace transfrontalier.

Il sert à partager une recherche ou une offre de partenariat, une offre ou demande d'hébergement pour une personne en mobilité, une offre ou une demande spécifique en lien avec un projet de mobilité...

1.5.2 Les cibles du module

Nous souhaitons que toute personne ou structure puisse publier sur ce module.

1.5.3 Les objectifs quantitatifs pour le module

Un objectif du nombre d'annonces postées au cours du projet a été fixé dans la demande de subvention. Il est de 50.

1.5.4 Périmètre du projet

Tout comme les autres outils, la structure du module devra être en deux langues : **français et espagnol**.

Nous souhaitons que l'accès administrateur de cette partie soit intégré dans celui de la plateforme d'information/orientation pour ne pas démultiplier les outils.

1.6 Les ressources humaines

Pistes-Solidaires, en tant que coordinateur de cette partie de la mise en œuvre du projet GOPY dispose de deux personnes ressources pour le suivi du développement et de la mise en œuvre de ces différents outils. Ces personnes feront ensuite le lien avec les autres partenaires pour l'utilisation des outils, les phases de traduction, de test...

2. Description graphique et ergonomique

Un logo spécifique a été créé pour projet. Il est disponible dans tous les formats.



D'autres logos seront à faire apparaître sur la partie publique de la plateforme (logo du programme INTERREG/POCTEFA et des soutiens financiers complémentaires).

Aucun autre élément graphique concernant les typographies ou code couleur n'a été défini.

Important : un des partenaires du consortium est en charge de la réalisation du site vitrine du projet qui redirigera les visiteurs vers la plateforme. Par conséquent, une certaine cohérence devra exister entre les deux outils. Ils seront travaillés au même moment.

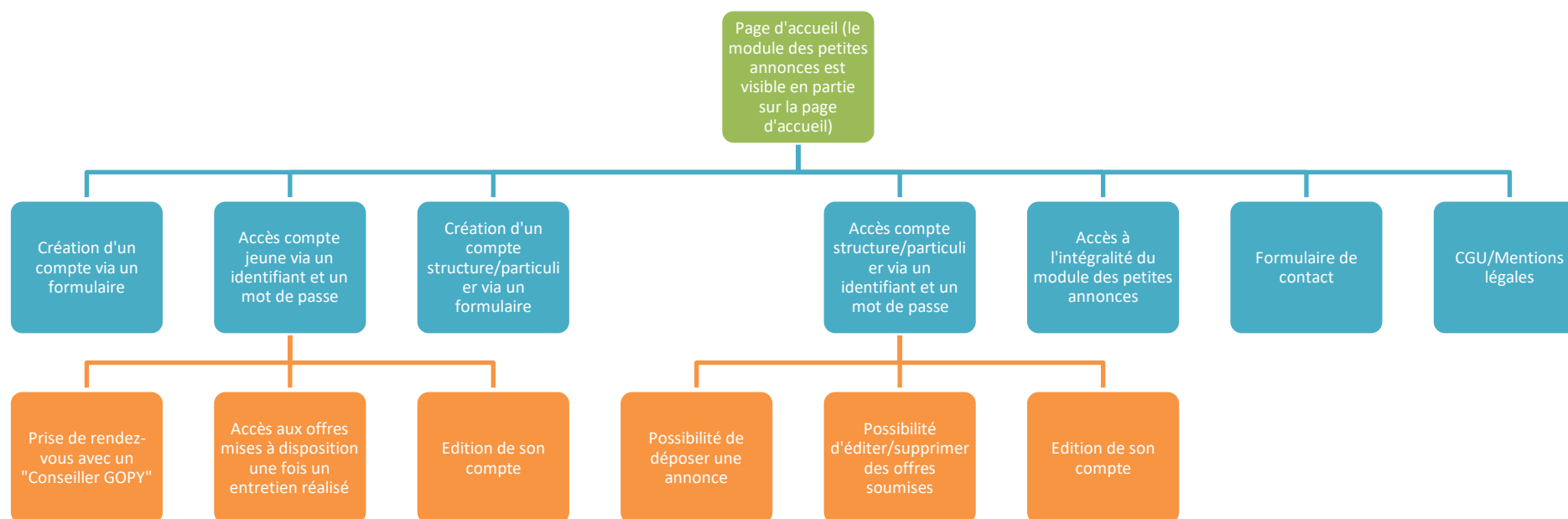
Il est important pour Pistes-Solidaires d'avoir un site simple et fonctionnel, permettant aux différentes cibles d'accéder aux informations qu'elles recherchent.

Il doit à la fois pouvoir s'adresser aux jeunes, aux institutions, aux entreprises, organisations publiques...à tout le monde !

3. Description fonctionnelle et technique

3.1. Arborescence de la plateforme

3.1.1. Comprendre les parcours des jeunes



LE JEUNE UTILISATEUR DE GOPY

- **Lors d'une première visite**

L'objectif est que le jeune crée son compte s'il est concerné par la démarche GOPY. Il faudra pouvoir intégrer le fait qu'il est essentiel qu'il réside dans la zone transfrontalière du projet.

Le jeune crée son compte en complétant un formulaire. Des informations habituelles sont collectées (date de naissance, coordonnées mail, téléphone, adresse...). Il définit lui-même son mot de passe et son identifiant sera son adresse email.

Acceptation CGU et réglementation RGPD doivent être intégrées au moment de la création du compte.

Le jeune reçoit une confirmation de la création de son compte par email.

- **Une fois le compte créé**

Le compte utilisateur d'un jeune n'a pas beaucoup de fonctionnalités.

Il lui permet seulement :

- **De prendre RDV avec un Conseiller GOPY.** En cliquant sur cette possibilité, il choisit où il souhaite prendre RDV. Une carte des conseillers GOPY disponible s'affiche et il clique sur la ville de son choix. Les conseillers sont géo-localisés. En cliquant sur un point GOPY disponible, le jeune peut prendre connaissance de la structure hôte.

Par défaut, un jeune espagnol connecté visualise la partie espagnole et un français la zone française, même si la carte peut ensuite être déplacée (type Google Maps).

Il a aussi la possibilité de sélectionner un entretien à distance s'il n'y a pas de conseiller dans sa zone.

Une fois le mode de connexion/lieu sélectionné, un agenda s'affiche qui permet de sélectionner un créneau de RDV.

Par défaut si nous sommes sur le compte d'un espagnol, l'agenda correspondant à celui du conseiller à distance sera celui du conseiller hispanophone et inversement pour le jeune français.

En fonction de la plateforme de RDV à distance choisie, il est possible que des informations complémentaires soient demandées (compte Skype par exemple).

Une fois le RDV sélectionné et validé par le jeune, il est informé de la confirmation de prise de RDV par mail ainsi que le conseiller rattaché à l'agenda sélectionné.

L'information du RDV en attente est affichée dans l'espace utilisateur avec le nom du conseiller qui le recevra.

Le jeune peut annuler le RDV. Il en est de même pour le conseiller sur son propre agenda. Il ne peut pas par contre avoir 2 RDV à venir.

Il ne sera pas possible de prendre un RDV moins de 48h à l'avance (jours ouvrés).

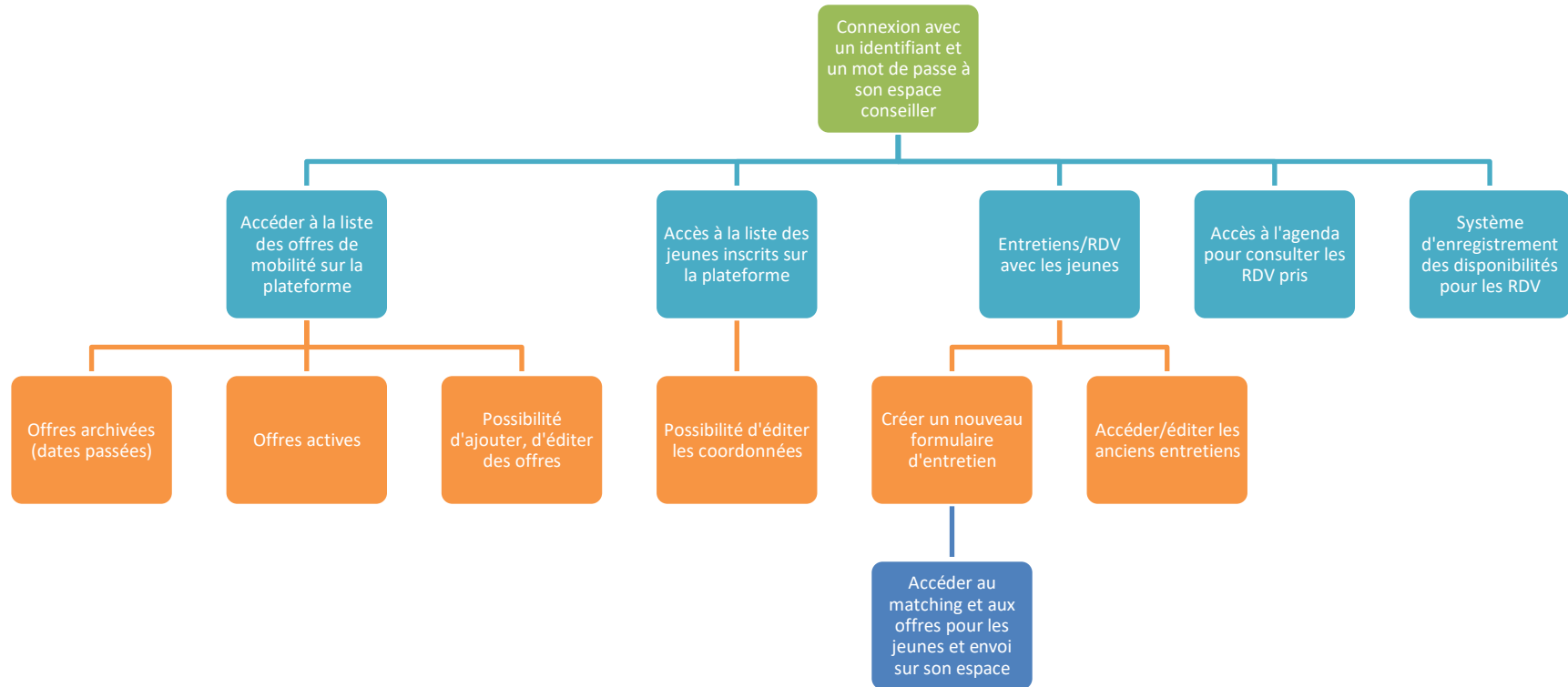
- **D'accéder aux offres après l'entretien.** Une fois l'entretien terminé, les offres mises à disposition par le conseiller sont visibles directement dans l'espace. Il a donc un accès direct et peut les consulter. Il peut aussi décider de les supprimer de son espace si elles ne l'intéressent plus avec un système de corbeille qui se vide automatiquement après 7 jours. Une fois l'entretien réalisé, son espace lui permet d'accéder au moteur de recherche pour parcourir les offres de manière autonome.

pistes solidaires

- **D'accéder au résumé de l'entretien.** Les données qui ont permis de réaliser le matching sont aussi disponibles pour le jeune pour le suivi de sa recherche.
- **D'éditer/supprimer son compte**
- **D'accéder à son e-portfolio**

pistes solidaires

3.1.2. Comprendre le parcours du Conseiller GOPY



Le conseiller GOPY se connecte à son espace via un lien dédié. Il n'est pas nécessaire d'avoir un accès direct via la partie publique.

Les raisons pour lesquelles le conseiller GOPY se connecte à son espace :

- **Compléter son agenda**, c'est-à-dire, renseigner ses créneaux de disponibilité pour recevoir des jeunes en entretien. Il a la possibilité d'intégrer des créneaux de présence (récurrents et ponctuels) mais aussi d'absence (ponctuels et de longue durée).

- Le conseiller peut aussi le **consulter** pour voir les RDV pris et éventuellement les annuler si besoin est.

- **Ajouter, éditer des offres.** Les conseillers sont aussi des personnes qui identifient des offres de mobilité sur leur territoire. Au fur et à mesure qu'ils les collectent, ils peuvent les intégrer dans la plateforme. Pour les offres proposées en France, elles doivent être en espagnol car accessibles aux jeunes Espagnols. Lorsqu'elles sont proposées en Espagne, ce sera l'inverse.

Pour intégrer des offres, un formulaire est prédéfini pour avoir une cohérence dans le système.

Il existera deux niveaux d'information :

- Des paragraphes de texte libre concernant la structure d'accueil, les missions confiées, le profil de la personne pouvant postuler (le cas échéant...)
- Des informations à sélectionner qui permettront de réaliser le matching lors de l'entretien. Ce sont des informations qui sont traitées par le système, telles que : la date de début, la durée, le(s) domaine(s)...

Une photo sera ajoutée pour chaque offre.

Nous distinguons 2 types d'offres :

- Les offres ponctuelles (ayant une date de début et une date de fin précises)
- Les offres permanentes qui sont des offres pour lesquelles les structures d'accueil acceptent d'être contactées tout au long de l'année.

Une fois créées, elles sont consultables à partir d'une URL dédiée.

- **Réaliser des entretiens** : en cliquant directement sur son agenda ou en créant lui-même un nouvel entretien (puis en sélectionnant le jeune dans la liste des comptes créés), le conseiller GOPY accède au formulaire d'entretien qu'il complète au fur et à mesure de ses échanges avec le jeune.

L'entretien se déroule en deux temps :

- Faire connaissance avec le jeune
- Faire connaissance avec le projet de mobilité du jeune. Ici on coche plutôt des cases qui serviront de matching pour répondre aux questions : quand ? combien de temps ? pour quelle durée ?... Ces informations sont les mêmes que celles collectées lors de l'enregistrement d'une offre pour permettre de faire le matching.

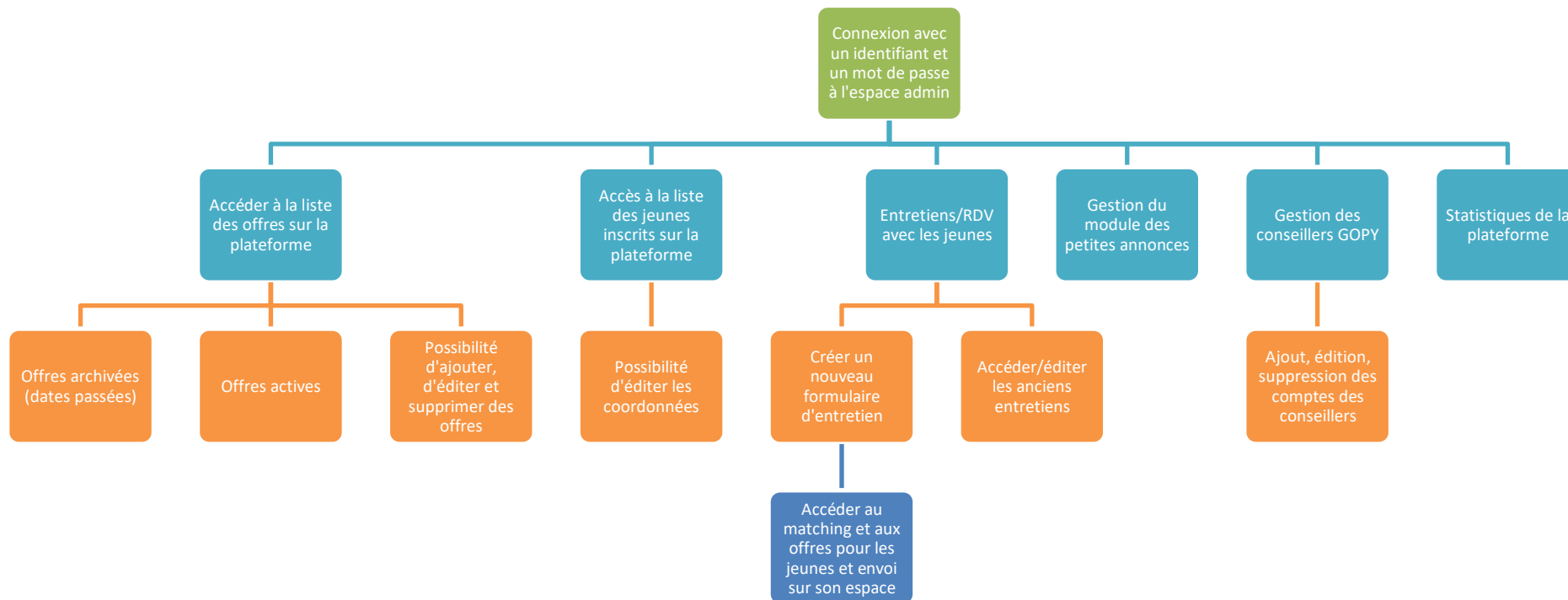
L'étape suivante est celle **du matching**. Un calcul se fait entre le respect des critères choisis pendant l'entretien et ceux intégrés dans les offres. Les résultats apparaissent sous la forme d'une liste, et correspondent aux critères sélectionnés pour le matching. Visuellement, ces résultats apparaissent avec quelques informations descriptives pour donner une indication sur les contenus.

Les offres peuvent être consultées en cliquant dessus et si elles intéressent le jeune, elles sont pré-sauvegardées et à l'issue du RDV, elles sont validées et mises à disposition dans l'espace du jeune

- **Accéder à la liste, aux coordonnées des candidats et à leur historique.** Cela peut être utile pour contacter un jeune en cas de changement d'agenda, d'accéder au suivi s'il s'agit d'un deuxième RDV...

pistes solidaires

3.1.3. Comprendre le parcours de l'administrateur GOPY



pistes solidaires

Certaines fonctionnalités ont déjà été décrites dans la partie du conseiller GOPY :

- La **gestion des offres** sur la plateforme avec une possibilité supplémentaire pour l'administrateur : choisir de supprimer ou d'archiver une offre sur la plateforme
- L'accès à **la liste des jeunes**
- La **création d'entretien** : l'administrateur ne dispose pas d'agenda mais il peut créer un entretien.

Les fonctionnalités en plus :

- Il intègre et contrôle les annonces postées dans le **module des petites annonces**
- Il a la **gestion totale des conseillers GOPY** : ajout, édition, suppression. Lors de la création, il ajoute les informations concernant la structure hôte, ce qui actualise en temps réel la carte des points GOPY intégrée sur la page d'accueil et lorsque les jeunes prennent un RDV. Il définit aussi un mot de passe sécurisé.
- Il peut éditer des statistiques de l'utilisation de la plateforme en lien avec les jeunes inscrits, les entretiens réalisés, les types de projet recherchés...

pistes solidaires

3.2. Informations relatives aux contenus

La plateforme a pour fonction principale d'amener les jeunes à avoir un rendez-vous pour identifier des opportunités correspondant à leur projet.

Les contenus sont donc peu nombreux et aucune intégration de blog n'est envisagée, les actualités étant mises à jour sur le site vitrine du projet.

Par conséquent, les mises à jour seront peu nombreuses, les principales étant les ajouts d'offres (...) faites directement à travers les espaces des conseillers et de l'administrateur ainsi que via les comptes organisations/particuliers.

Cependant, quelques contenus de texte seront nécessaires pour expliquer la plateforme et contribuer au référencement.

3.3. Contraintes techniques

Le souhait est de pouvoir éditer les contenus autant que possible sans devoir solliciter le prestataire pour toute modification. L'équipe de Pistes-Solidaires dispose de connaissances dans la mise à jour de sites développés sur WordPress. Ce CMS est donc privilégié mais n'est pas imposé.

L'accès à tous doit être facilité sur les différents outils : ils doivent donc être compatibles sur tous les navigateurs.

Pistes-Solidaires souhaite pouvoir suivre le trafic et comportements sur le site web. L'association dispose d'un compte Google Analytics qui semble adapté pour ce type de projet sans devoir envisager de nouveaux outils.

Il n'est pas prévu d'intégrer des systèmes tiers.

4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

4.1. Prestations attendues

Tous les aspects techniques des 3 outils seront confiés au même prestataire pour garantir une cohérence graphique et une fluidité entre les différentes solutions.

Il est attendu de la part du prestataire :

- Le développement de chacun des outils
- Le design
- Les intégrations nécessaires (dont les traductions)
- Maintenance et mise à jour en fonction des demandes de Pistes-Solidaires
- Formation à la gestion du site si cela s'avère nécessaire

L'association n'est pas certaine de confier les achats de noms de domaine et la gestion de l'hébergement au prestataire. Il est par contre attendu d'inclure cela dans la proposition tarifaire, de manière distincte

NB : la convention de prestation prévoira le transfert de propriété intellectuelle au client

4.2. Planning

Calendrier prévisionnel :

- Date limite de soumission de candidature pour les prestataires : **30/04/2020**
- Sélection du prestataire et information aux prestataires non retenus : **05/05/2020**
- Version 1 de la plateforme **avec toutes les intégrations des traductions** : **30/09/2020**
- Phase de test des outils par le client et ses partenaires : **01/10/2020 – 15/10/2020**
- Livraison finale des outils : **15/11/2020**

4.3. Méthodologie de suivi

Compte tenu des différents outils et les étapes de développement pour parvenir à la livraison finale du projet, nous souhaitons privilégier un prestataire ayant recours à une méthodologie de développement agile.

Les méthodes de suivi seront variées pour correspondre aux réalités de chacun mais des rencontres physiques régulières auront lieu à Pau en fonction des besoins (à minima une fois par mois lors des phases importantes de développement).

Dans tous les cas, des informations régulières sur les avancées devront être transmises par le prestataire avec des accès réguliers aux outils en pré-production.

En dehors des temps de rencontre physiques, les moyens de communication habituels seront privilégiés : mail et téléphone.

4.4. Modalités de sélection du prestataire

Les prestataires candidats devront présenter une proposition détaillée sous la forme d'un devis avec une méthodologie de travail envisagée.

En fonction des propositions reçues, Pistes-Solidaires pourra revenir vers les candidats pour obtenir des points d'éclaircissement sur les devis entre la date de réception de la proposition et la date de sélection du prestataire.

Pistes-Solidaires sélectionnera le prestataire en fonction d'une grille de critères établie en lien avec le cahier des charges.

En cas de question sur le cahier des charges et pour l'envoi des propositions :

Mathieu DECQ – Secrétaire Général – mathieu@pistes-solidaires.fr

Magali LANSALOT – Directrice adjointe – magali@pistes-solidaires.fr