media masters

La Cartographie de la Désinformation

> 66% des citoyens de l'Union européenne déclarent lire ou entendre des fausses nouvelles au moins une fois par semaine.
>
> Conseil de l'Europe.

En 2023, 81% des Français disent utiliser internet pour rechercher des informations. C'est pourquoi il est important de donner des clées de lectures pour lutter contre les fake news qui polluent internet.

Centre d'Information et de Documentation Jeunesse

Définitions

La mésinformation

Information qui est fausse, mais la personne qui la diffuse pense qu'elle est vraie.

La désinformation

Information qui est fausse, et la personne qui la diffuse sait qu'elle est fausse.

La malinformation

Information qui se fonde sur la réalité, mais qui est utilisée pour porter préjudice à une personne, une organisation ou un pays.

De nouvelles sources de désinformation

Le DeepFake : technique pour superposer des fichiers vidéo ou audio existants sur d'autres fichiers vidéos.

Clickbait : Titre ou miniature accrocheuse, souvent exagérée ou trompeuse, conçu pour inciter un maximum de personnes à cliquer.

Source douteuse : Cloner parfaitement des sites de médias européens pour diffuser des fausses informations et tromper les internautes.

L'UE face à la désinformation

Digital Services Act

Code de bonnes pratiques

European Media Freedom Act

l'Observatoire européen des médias numériques

Soha Lemaître El Jammal
soha@pistes-solidaires.fr
+ 33 5 40 03 60 15

pistes solidaires

Cofinancé par l'Union européenne

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.