



media masters

Renforcer ses Compétences en Littératie Médiatique



Un mensonge peut faire le tour du monde
le temps que la vérité mette ses chaussures.

Mark Twain, écrivain américain.



Selon une étude britannique, environ 1,5 milliard de fausses informations seraient publiées quotidiennement sur les réseaux sociaux. Le projet Media Master vise à permettre aux jeunes de repérer et lutter contre cette désinformation et malinformation.



Les objectifs



Encourager la participation à la
vie démocratique

Sensibiliser les jeunes sur l'importance
d'une information fiable et le rôle des
médias dans la démocratie



Apprendre à identifier et contrer les
fausses informations en ligne.

Groupes cibles

Des éducateurs
et des enseignants

Des journalistes
et des chercheurs



Des jeunes de
12 à 25 ans

Des décideurs
politiques

Les résultats



**Jeu de
plateau**

Un jeu interactif
simulant des
scénarios
médiatiques.



**Application
mobile**

Application mobile
comme outil ludique
et éducatif pour
renforcer les
compétences sur les
médias.



Événements

14 ateliers destinés
aux enfants et
adolescents pour
développer des
connaissances à
travers le jeu.



Soha Lemaître El Jammal
soha@pistes-solidaires.fr
+ 33 5 40 03 60 15

pistes solidaires



Cofinancé par
l'Union européenne

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.