



Co-funded by
the European Union



media masters



media masters

WORK PACKAGE N°25

CONFERENCE ON THE IMPACT OF FAKE NEWS ON THE EUROPEAN DEMOCRACIES IN SOUTH-WEST OF FRANCE-REPORT

Delivered By

pistes solidaires

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



media masters

Document Identification:

Project full name	Media Masters: Enhancing Media Literacy
Project acronym	MEDMAS
Grant agreement no.	101148165
CERV Programme	CERV-2023-CITIZENS-CIV- Citizens' engagement and participation
Dissemination level	Public
Work Package	25
Partner(s) responsible <i>(Legal Name and Short Name)</i>	Pistes-Solidaires
PIC Number:	949675979
Author(s)	Arnaud Faucon, Mathieu Decq

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



EVENT DESCRIPTION

Event number:		25
Event name:		Conference on the impact of fake news on the European Democracies in South-West of France-Report
Type:		Conference
In situ/online:		In-situ
Location:		France, Pau
Date(s):		22/05/2025
Website(s) (if any):		https://www.pistes-solidaires.fr/project/media-masters/

Participants

Female:	72
Male:	58
Non-binary:	/
From country 1 [FRANCE]:	118
From country 2 [ITALIE/ITALY]:	4
From country 3 [ALLEMAGNE/GERMANY]:	2
From country 4 [AUTRICHE/AUSTRIA]:	2
From country 5 [PORTUGAL]:	1
From country 6 [GRÈCE/GREECE]:	1
From country 7 [ESPAGNE/SPAIN]:	2
Total number of participants:	130
From total number of countries:	7

Description

Provide a short description of the event and its activities.

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



media masters

La conférence du 22 mai 2025 à l'université de Pau et des Pays de l'Adour a réuni **130 personnes**. Cette conférence autour du sujet des fake news et de la désinformation était animée par plusieurs intervenants. Parmi ces intervenants, on a retrouvé **Klimentini Diakomanoli**, experte européenne en désinformation. On retrouvait également Christophe Préault, directeur de la rédaction de Toutleurope.eu et Gabriel Blaise, journaliste et directeur de l'édition Sud-Ouest Béarn et Soule. Cette conférence s'inscrivait dans le cadre du projet européen *Média Master*, elle était l'occasion d'analyser l'impact de fake news sur nos sociétés, d'échanger des points de vue et de réfléchir au rôle que chacun peut jouer pour défendre une information de qualité et une démocratie vivante.

Cette conférence s'articulait autour de plusieurs **temps**. Dans un premier temps, Mathieu Decq directeur de l'association Pistes Solidaires, a présenté les intervenants et, pour entamer la conférence, a posé aux publics plusieurs questions en rapport avec le sujet abordé. Cela a permis de mesurer que l'intégralité des présents affirmait avoir été exposée à des fake news au cours des 10 derniers jours.

Menée comme une table ronde les 3 experts ont présenté en quoi et comment les fake news présentait une réalité et un danger pour les démocraties européennes, avec des exemples aussi concrets et récents que le cas de l'élection à la présidentielle Roumaine, les élections en Allemagne et bien évidemment le cas d'école de la campagne pour le Brexit

Dans un dernier temps d'échange entre expert et participants, la conférence permis des discussions sur certains sujets comme la désinformation, ou la propagation des fake news. Cette partie permettait d'ouvrir le débat sur des sujets qui n'avaient pas forcément été traités avant.

La conférence, qui devait initialement durer 1h30, a duré plus longtemps, (2h20), démontrant l'intérêt vif de tous pour ce sujet.

Conclusion :

Les résultats de cette conférence, ainsi que le nombre de personnes dans le public, démontrent un intérêt et une prise de conscience croissants pour les enjeux liés aux fake news et à la désinformation. Grâce à la présence d'intervenants de qualité et d'un public attentif et engagé, les discussions ont pu être constructives. La participation active du public a confirmé que ces thématiques sont centrales pour les citoyens européens, plus particulièrement pendant des périodes d'élections ou de tensions géopolitiques, et le rôle et les actions des institutions et en particulier de la Commission, expliqué

La conférence du 22 mai s'inscrit dans les objectifs du projet européen Média Master. Elle a contribué activement à la sensibilisation sur la désinformation et à la promotion d'une culture médiatique critique et d'une remise en question des informations qui peuvent circuler sur les différents supports (internet, télé, journaux). Elle a aussi permis de mesurer les enjeux et les raisons des actions entreprises par les États membres comme par la Commission pour lutter aussi efficacement sur ce qu'il convient de nommer comme des attaques sur notre modèles et nos valeurs

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Organisation et déroulement de la conférence

1) Présentation de la conférence

La conférence organisée le 22 mai 2025 sur le campus de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour par l'association Pistes Solidaires – EUROPE DIRECT portait sur les impacts des fake news sur les démocraties européennes. L'événement a réuni trois intervenants aux profils complémentaires :

- **Klimentini Diakomanoli**, est experte européenne en désinformation et autrice de *Fake News : Que fait l'Europe ?* (L'Harmattan, 2024). Fonctionnaire à la Commission européenne depuis 2022, elle travaille au sein de la Direction générale de la communication. Son intervention s'est appuyée sur une riche expérience de journaliste et de la communicante institutionnelle.
- **Christophe Préault**, est directeur de la rédaction de Toutleurope.eu, média de référence sur les politiques européennes. Spécialiste de l'actualité de l'Union européenne, il anime régulièrement des débats et conférences citoyennes.
- **Gabriel Blaise**, journaliste depuis plus de vingt ans, dirige actuellement l'édition Sud-Ouest Béarn et Soule. Sa contribution a apporté une perspective régionale précieuse, venant compléter les regards européen et national des deux autres intervenants.

La venue simultanée des trois intervenants à l'Université de Pau constitue en soi une réussite organisationnelle notable. Réunir à Pau des experts issus de différents horizons, dont Klimentini Diakomanoli venue spécialement de Bruxelles, et Christophe Préault depuis Paris témoigne de l'attractivité et de la pertinence du sujet abordé. La présence conjointe de ces personnalités a donné à la conférence une véritable envergure.

Après avoir été accueillis par la Vice-présidente de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour, lieu où la conférence se déroulait les intervenants-experts ont répondu à tour de rôle à des questions, sous un format proche de la table ronde, permettant à chacun d'adresser une partie du sujet via son angle et son prisme professionnel. Celui de la Commission, celui local mais aussi l'angle national.

Les définitions ont été reprises pour que chacun comprenne bien les réalités et les impacts, mais aussi les artifices dont disposent les créateurs et diffuseurs de fake news. Et pour mieux comprendre aussi les actions des États membres et de la Commission pour y répondre.

Les intervenants ont fait un effort de pédagogie pour rendre concret et facile à comprendre le sujet qui ne l'est pas toujours, s'appuyant sur des exemples récents pour faire écho à l'actualité ou pour en expliquer les processus quand ils étaient moins récents (Brexit par exemple).

Les temps de discussions et d'échange avec la salle ont duré une petite heure et ont accaparé tout le monde sur ce sujet et les questions et inquiétudes que cela porte, discussion qui se sont poursuivies une fois la conférence achevée.

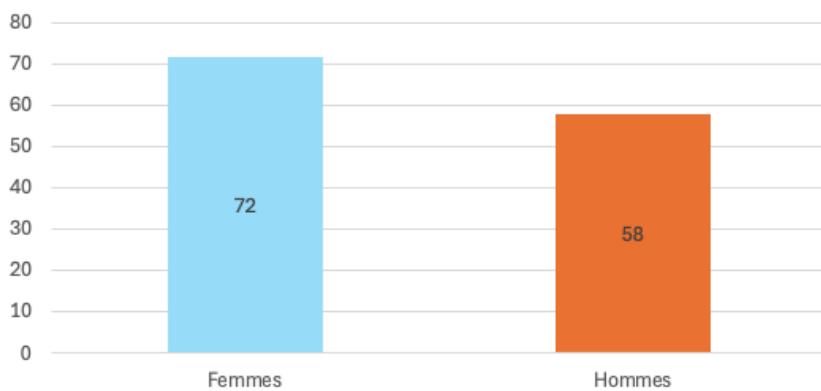
Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



2) Public

L'événement a rencontré un fort succès auprès du public, avec 130 participants, un chiffre largement supérieur aux prévisions initiales. Parmi eux, on comptait 72 femmes et 58 hommes, ce qui traduit une participation relativement équilibrée entre les genres. Bien que la parité ne soit pas atteinte, cette répartition souligne l'intérêt partagé, au-delà des catégories sociales et genrées pour les enjeux liés à la désinformation et à la démocratie.

Répartition par genre du public présent à la conférence



Le public était varié :

- Des étudiants de l'Université de Pau.
- Des membres de l'Université du Temps Libre d'Aquitaine-Pau (UTLA).
- Des personnes extérieures à ces structures. Au-delà de la forte participation locale.

Nous avons également accueilli des personnes venues de plusieurs pays européens comme

- L'Allemagne
- Le Portugal,
- L'Italie,
- L'Autriche,
- L'Espagne
- La Grèce

Cette forte affluence a favorisé des échanges riches et dynamiques entre le public et les intervenants, notamment lors de la session de questions-réponses.

Le sujet des fake news, leur fonctionnement, leur risque et leurs impacts a été traité avec des exemples précis et concrets dont celui des élections à la présidentielle roumaine de ces dernières semaines, apportant une tangibilité réelle à ce sujet qui touche tout le monde et à priori tous les pays européens. Les mécanismes de défense et de réponses à ce qu'il convient d'appeler attaque ont aussi été présentés. Chacun a pu mesurer la complexité, les responsabilités les risques et les pistes citoyennes à envisager pour tenter d'endiguer le phénomène.

Lors des échanges entre experts et la salle, des sujets connexes ont été abordés comme la question de la liberté d'expression et la liberté de la presse. Ce sujet faisait référence à des événements d'actualité, comme la décision de l'Arcom de ne pas renouveler les fréquences de C8 et NRJ ou les craintes des gens face à la concentration des media et l'émergence rapide de groupes de médias d'extrême droite.

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



L'engagement du public et la diversité des questions posées ont donné lieu à des échanges dynamiques, ce qui a prolongé la conférence au-delà de sa durée prévue.

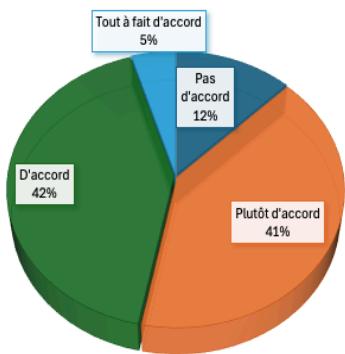
À l'issue de cette conférence, nous avons fait circuler un questionnaire d'évaluation avec trois questions centrales pour évaluer et mesurer l'impact de cette conférence et du projet Média Master plus largement.

Ces questions avaient pour objectif de souligner l'impact direct de la conférence sur les capacités d'analyse des fausses informations, de prise de conscience des enjeux qu'engendre la désinformation dans les différentes sociétés européennes, qu'ils soient sociaux, économiques ou politiques. Afin de rendre ces effets plus lisibles, nous avons donc concentré notre analyse sur les trois questions suivantes.

1) Après avoir participé à cette conférence, vous vous sentez plus confiant(e) dans votre capacité à analyser les contenus médiatiques et à comprendre les mécanismes qui se cachent derrière les fake news ?

Pour cette question, on se retrouve avec une majorité de « d'accord » et de « plutôt d'accord ». Ils représentent à eux deux plus de 80% des réponses. Ces résultats montrent que la conférence a réellement permis de renforcer les compétences critiques des participants. De plus, on peut y lire un besoin latent d'outils pour décrypter les contenus médiatiques. Comme l'a exprimé une participante : « *Je suis de plus en plus inquiète [par rapport] aux informations que l'on peut lire, entendre ou voir, je doute de plus en plus* ». Cette remarque illustre la prise de conscience suscitée par l'événement et la nécessité d'un accompagnement face à la complexité de l'information en ligne.

APRÈS AVOIR PARTICIPÉ À CETTE CONFÉRENCE, VOUS VOUS SENTEZ PLUS CONFIAINT(E) DANS VOTRE CAPACITÉ À ANALYSER LES CONTENUS MÉDIATIQUES ET À COMPRENDRE LES MÉCANISMES QUI SE CACHENT DERRIÈRE LES FAKE NEWS ?



2) Après avoir participé à cette conférence, vous sentez-vous davantage conscient(e) des impacts des fake news sur les démocraties européennes

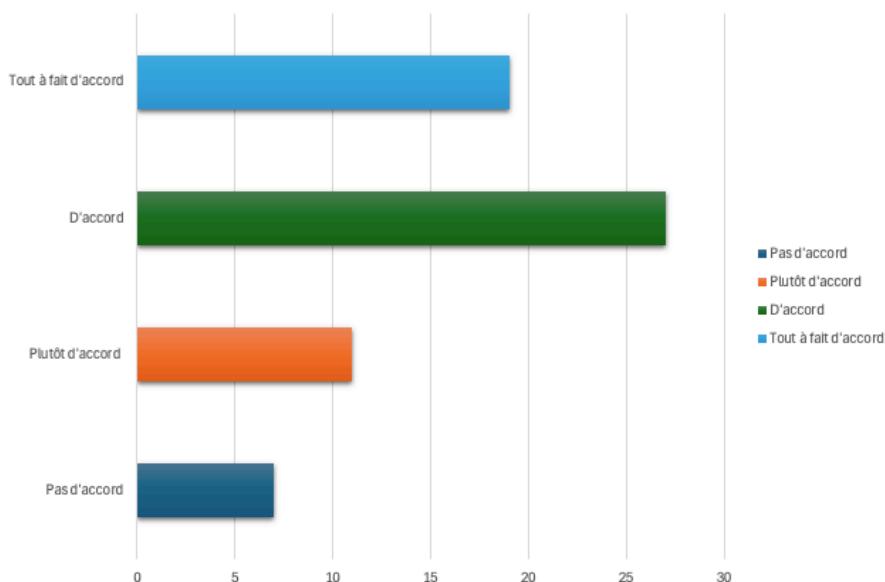
En plus de donner des clés de compréhension, un des objectifs de la conférence était de faire le lien entre la circulation de fausses informations et les risques concrets que ces fake news peuvent avoir sur le

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



fonctionnement des institutions européennes. Sur les 64 votants, plus de 40 personnes ont répondu « d'accord » ou « tout à fait d'accord ». Ce résultat met en lumière la portée pédagogique de la conférence. L'objectif était de sensibiliser le public aux conséquences concrètes de la désinformation sur les sociétés démocratiques, et en particulier sur le fonctionnement des institutions européennes, la confiance envers les médias et le pouvoir de l'information sur la démocratie. La prise de conscience exprimée avec ces résultats montre que la conférence a eu un écho particulier dans le public. Comme nous l'avons remarqué pendant les échanges entre le public et les différents intervenants, le sujet devient sociétal et peut dévier sur des enjeux divers. Cette question permet de remettre le sujet des fake news et de la désinformation dans un contexte politique et européen.

**APRÈS AVOIR PARTICIPÉ À CETTE CONFÉRENCE, VOUS SENTEZ-
VOUS DAVANTAGE CONSCIENT(E) DES IMPACTS DES FAKE NEWS
SUR LES DÉMOCRATIES EUROPÉENNES ?**

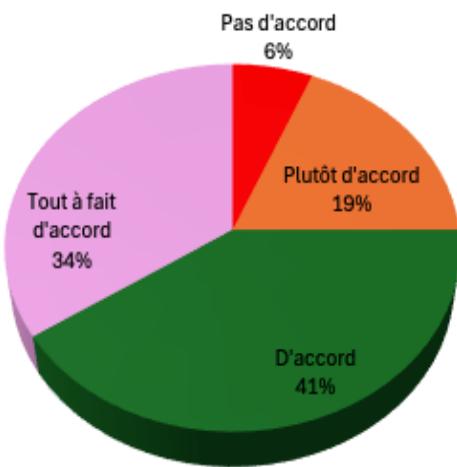


3) La conférence a-t-elle éveillé votre intérêt pour explorer davantage les enjeux des fake news et leurs conséquences.

Cette dernière question permet d'évaluer l'impact à plus long terme, en mesurant si les personnes ayant assisté à la conférence ont une envie d'aller plus loin. Avec les trois quarts des votant répondant « tout à fait d'accord » ou « d'accord », on peut conclure que l'impact à long terme de cet événement est assez significatif. En plus de fournir des clés de compréhension sur l'impact de la désinformation et des outils pour identifier les fake news, la conférence offre une perspective plus globale de sensibilisation sur un sujet majeur dans notre société. L'un des membres du public, à la fin de la conférence, a notamment souligné « *Cette conférence permet de réfléchir et de repositionner la façon dont on va chercher l'information au quotidien* ».



**LA CONFÉRENCE A-T-ELLE ÉVEILLÉ VOTRE INTÉRÊT
POUR EXPLORER DAVANTAGE LES ENJEUX DES FAKE
NEWS ET LEURS CONSÉQUENCES ?**



Tous ces résultats montrent que ce format de conférence alliant information, débat et interaction avec des personnalités européennes, nationales ou régionales constituent un levier efficace pour lutter contre les effets de la désinformation et renforcer une culture démocratique active et informée. Avec des experts sur le sujet traité et un public engagé les échanges entre les parties prenantes ont permis d'enrichir la discussion et ouvrir les débats sur des sujets plus larges.

4) Dissémination

La dissémination de l'événement a été assurée par plusieurs canaux complémentaires, avant et après la conférence. Lors des différents ateliers Média Masters nous avons présenté la conférence comme un complément des thématiques abordés ce qui permet d'approfondir la réflexion sur la désinformation et les fake news.

Nous avons également réalisé une communication active sur les réseaux sociaux comme Facebook ou Instagram afin de toucher un public jeune. L'Université de Pau et des Pays de l'Adour a partagé les informations pour cette conférence ce qui nous a permis de toucher un plus grand nombre d'étudiants.

Fait marquant, le compte Instagram du Parlement européen, suivi par près de 40 000 abonnés, a republié l'affiche de la conférence sur ses réseaux sociaux contribuant à donner à la conférence une portée au-delà du territoire local.

La conférence a également bénéficié d'une couverture médiatique après sa réalisation avec un article dans le journal Sud-Ouest Béarn publié le 24 mai 2025. L'article permet de revenir sur les messages clés abordés.

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



5) Conclusion

La conférence organisée par Pistes Solidaires – EUROPE DIRECT, le 22 mai 2025, sur les impacts des fake news sur les démocraties européennes a pleinement rempli ses objectifs : informer, sensibiliser et donner des outils pour réfléchir sur ces sujets. La qualité des interventions, la diversité des points de vue proposés, européen, national, régional et l'engagement du public ont permis de créer un espace d'échange dynamique et constructif. La présence d'intervenants de qualité la conférence a permis d'aborder les fake news sous plusieurs angles.

Les retours du public recueillis à travers le questionnaire d'évaluation soulignent un véritable impact pédagogique, les auditeurs sont sortis de la conférence avec des outils pour lutter contre la désinformation, des connaissances sur les actions menées par l'Union européenne. Les échanges riches et dynamiques entre le public et les intervenants, qui ont même poussé sur des sujets qui n'étaient pas prévus, démontre une forme active de participation citoyenne. La conférence a contribué à son échelle à renforcer une culture démocratique plus critique et consciente en matière de désinformation et de son poids sur les différentes démocraties européennes.

Enfin, la portée de la conférence a été amplifiée par une stratégie de communication efficace, combinant les réseaux sociaux, les relais institutionnels et une couverture médiatique locale. Le relais par le compte Instagram du Parlement européen constitue un signe fort de reconnaissance du travail mené à l'échelle locale, avec un rayonnement européen. La création [par un vidéaste d'une vidéo](#) pour l'événement accentue sa dissémination au plus grand nombre.

Le succès de la conférence, en participation et en visibilité, est un indicateur précieux de l'intérêt croissant du public pour les enjeux liés à la désinformation. Avec 130 participants, un chiffre largement supérieur aux attentes, l'événement a rassemblé un public diversifié avec des étudiants, des membres de l'Université du Temps libre, mais aussi plusieurs participants venus de différents pays européens. Dans cette perspective, il apparaît nécessaire de renouveler et multiplier ces initiatives en gardant cette volonté d'éducation non formelle.



Co-funded by
the European Union



media masters

parlementeuropean ✅
Discussion professionnelle

pistes.solidaires
@europenouvelleaquitaine
@parlementeuropean [...]

Nouveaux messages

13:27

A mentionné votre nom dans sa story



The story image is a promotional graphic for a conference. It features a dark blue background with white and red text. The main title reads "LES IMPACTS DES FAKE NEWS SUR LES DÉMOCRATIES EUROPÉENNES". Below the title, there are three small portraits of speakers. At the bottom, it says "22 MAI 2025 | 17h30" and "CAMPUS UNA, site Montaudouin, Anglet 64 | PAU". There is also a QR code and a "Ajoutez à votre story" button with a heart icon.

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



media masters

pistes solidaires  Europe Direct
Pays de l'Adour

CONFÉRENCE

LES IMPACTS DES FAKE NEWS SUR LES DÉMOCRATIES EUROPÉENNES



[SUR INSCRIPTION](#)

Co-financé par l'Union européenne  media masters

22 Mai 2025 | 17h30

Campus UPPA,
Bât Sciences, Amphi D

PAU



KLIMENTINI
DIAKOMANOLI

EXPERTE
EUROPEENNE SUR LA
DESINFORMATION



CHRISTOPHE
PREAULT

DIRECTEUR
TOUTE
L'EUROPE



GABRIEL
BLAISE

DIRECTEUR
SUD-OUEST
BÉARN

Une conférence de pistes solidaires

 Europe Direct
Pays de l'Adour

avec le soutien de

 Co-financé par l'Union européenne

 UNIVERSITÉ
DE PAU ET DES
PAYS DE L'ADOUR

 Nouvelle-Aquitaine

En partenariat avec 









Financé par l'Union européenne. Les opinions exprimées sont toutefois celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive pour l'éducation, la culture et le sport (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables. CERV 101148165.

<https://www.facebook.com/pistesolidaires/posts/pfbid0qqBGcmYJieJrYBr1iYAqeGgCKKLoD3Cew7gQKhRc4gpxuS3aUm23r2TjD8zNNjPMI?locale=fr>

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



media masters

Pau : les fake news décryptées à la fac grâce à Pistes solidaires

Lecture 1 min

Accueil • Pyrénées-Atlantiques • Pau



Les trois experts ont échangé entre eux, puis avec le public. © Crédit photo : Le Deodic David/SO

<https://www.sudouest.fr/pyrenees-atlantiques/pau/pau-les-fake-news-decryptees-a-la-fac-grace-a-pistes-solidaires-24574924.php>



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



media masters

https://www.instagram.com/p/DJrP3rosuQZ/?img_index=1

<https://www.sudouest.fr/pyrenees-atlantiques/pau/pau-les-fake-news-decryptees-a-la-fac-grace-a-pistes-solidaires-24574924.php> = article Sud ouest (Après la conference)

<https://www.sudouest.fr/pyrenees-atlantiques/pau/bearn-une-conference-sur-les-fake-news-organisee-jeudi-22-mai-a-l-universite-de-pau-24426224.php> = article du Sud ouest (avant la conference)

<https://www.univ-pau.fr/fr/agenda/conference-les-impacts-des-fake-news-sur-les-democraties-europeennes.html> = lien de la conference sur le site de l'Université de Pau

https://www.facebook.com/pistesolidaires/posts/pfbid0qqBGcmYJieJrYBr1iYAqeGgCKKLoD3Cew7gQKhRc4gpxuS3aUm23r2TjD8zNNjPMI?locale=fr_FR = lien sur le compte Facebook de Pistes (pour s'inscrire)

https://www.facebook.com/pistesolidaires/posts/pfbid02rlSmjuruk62AQ2Uou5DfhtRi3ZXVMCSD4qjSiQaDuUy92XSyPdMRAvuGGTVPA7hozl?locale=fr_FR = Lien Facebook de Pistes (poste après la conference)

https://www.instagram.com/p/DJrP3rosuQZ/?img_index=1 = lien du post Instagram de Pistes avant la conference

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



media masters

HISTORY OF CHANGES		
VERSION	PUBLICATION DATE	CHANGE
1.0		Initial version

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.