



# RAPPORT d'activité 2025

MOBILITÉ ÉDUCATIVE

EUROPE DIRECT

TRANSITION SOCIALE

COMMUNICATION



pistes solidaires



# M BILITÉ ÉDUCATIVE

Chaque année, **Pistes-Solitaires** s'attache à offrir aux jeunes l'opportunité de participer à des **projets de mobilité éducative** à l'international. L'objectif : leur permettre de vivre une **immersion interculturelle** enrichissante et de développer des compétences transférables, *quel que soit leur parcours*.

## Nos programmes phares

Grâce à des dispositifs reconnus tels que :

- **Corps Européen de Solidarité**
- **Service Civique**

Nous accompagnons les jeunes vers une expérience internationale transformatrice, à la fois sur le plan **professionnel** et **personnel**.



**2025** a été une année de **développements majeurs** dans le domaine de la mobilité, avec des résultats qualitatifs et un accompagnement renforcé.

## Nos atouts

- Une **diversité de programmes** adaptés aux besoins des jeunes.
- Des **partenariats solides** sur **3 continents**.
- Une **équipe experte** en **mobilité éducative**.
- Un **soutien institutionnel** fort, notamment avec le **Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques**.



## Quelques infos clés :



**383 JEUNES**  
ACCOMPAGNÉS



**30 PAYS**  
ONT ACCUEILLI  
NOS PROJETS



**60%**  
FEMMES



**40%**  
HOMMES



**84% DES JEUNES**  
ACCOMPAGNÉS ONT  
ENTRE 18 ET 25 ANS

- Des projets de **volontariat, échanges de jeunes et stages**
- Des thématiques variées : culture, éducation, citoyenneté, environnement, inclusion sociale, communication,...

# LE VOLONTARIAT

Cette année encore, le **volontariat est resté au cœur de nos activités**. Plus de la moitié des participants à nos projets de mobilité ont été volontaires, pour des durées allant de **trois semaines à un an**.

C'est grâce à des **partenariats solides en Europe** et au-delà que nous avons pu proposer des opportunités variées, aussi bien en termes de lieux que de thématiques de projets.

## Destinations phares

- **Corps Européen de Solidarité** : Envois principalement en Europe.
- **Service Civique** : Développements majeurs en 2025, avec des envois en Inde, Bolivie, Équateur et Pérou.

## En quelques chiffres :



**18 envois** en Asie et en Amérique latine



**186 envois** dans l'Union européenne et dans les pays partenaires du Corps Européen de Solidarité (Albanie, Arménie, Géorgie, Islande, Norvège...)

## L'accueil de volontaires

En plus d'accueillir des volontaires européens, Pistes-Solitaires soutient différentes structures pour favoriser une ouverture européenne.

En 2025, deux nouvelles organisations ont été accompagnées pour obtenir le label d'accueil dans le cadre du **Corps Européen de Solidarité** :

- Le **Service Jeunesse de l'Agglomération** de Mont-de-Marsan.
- **Rakonto**, une association paloise dédiée à l'exploration de solutions sociales et environnementales créatives à travers l'art et l'éducation non-formelle.

Le **Lycée Agricole Rural Privé de Soule** à Mauléon a également bénéficié de notre accompagnement pour l'accueil de volontaires européens.





Au niveau local, trois organisations ont été soutenues pour l'accueil de volontaires du **Service Civique** :

- La **Mairie de Louvie Juzon**, dans ses écoles maternelles et primaires
- Le centre social **La Pépinière** à Pau, au sein de son centre de loisirs
- La **Maison des Citoyens** du Monde à Billère



**LA MAIRIE DE LOUVIE JUZON**  
DANS SES ÉCOLES MATERNELLES ET PRIMAIRES



**LE CENTRE SOCIAL LA PÉPINIÈRE**  
À PAU, AU SEIN DE SON CENTRE DE LOISIRS



MAISON des CITOYEN-N-ES du MONDE



**LA MAISON DES CITOYENS DU MONDE**  
À BILLIÈRE

Tout au long des périodes de volontariat, Pistes-Solidaires apporte un **accompagnement complémentaire** aux organisations d'accueil. Cette dynamique permet aux jeunes de nos territoires de découvrir des opportunités de mobilité et de promouvoir, indirectement, **la mobilité** et **la citoyenneté européennes**. Grâce à leurs missions, les jeunes volontaires sont en contact direct avec les citoyens locaux et contribuent à cette dynamique.

## LUMIÈRE SUR...

### L'accueil de volontaires équatoriens

Au cours de l'année 2025, nous avons travaillé à plusieurs reprises en étroite collaboration avec **France Volontaires**, notamment en **Équateur**.



Ce partenariat a permis de concrétiser l'accueil de **2 volontaires** depuis septembre 2025 pour contribuer à la création d'un **living lab** au sein de Pistes-Solidaires. Ce lieu, dédié à **l'expérimentation dans l'environnement et l'agriculture urbaine**, intégrera un **jardin partagé hybride**, avec une **serre connectée** et un **jardin potager en permaculture**.

Les volontaires ont participé à :



L'ÉLABORATION  
DES PLANS



LE CHOIX DES  
CULTURES



L'INSTALLATION

Le living lab prendra vie dès **début 2026**.





# LES ÉCHANGES DE JEUNES

Les échanges de jeunes, permis par le programme **Erasmus+**, sont l'**activité historique** de Pistes-Solidaires. C'est grâce à cette action que les **premières opportunités de mobilité** ont été offertes aux jeunes.

## En quelques mots...

- **Mobilité court-terme** (souvent entre **7 et 10 jours**)
- **Public** : jeunes mineurs ou majeurs souhaitant vivre une **première expérience interculturelle**
- **Format** : départ en **groupe de 5 à 7 personnes**
- **Objectif** : se réunir autour d'une **thématique commune**, découvrir l'**engagement dans un projet** et vivre une **dynamique interculturelle**

L'accompagnement est axé sur la **dynamique de groupe** et la rencontre interculturelle, avec :



PRÉPARATION  
AU DÉPART  
EN GROUPE



ÉVALUATION AU  
RETOUR  
EN GROUPE



ENCADREMENT  
PAR UN YOUTH  
LEADER SUR PLACE

En **2025**, Pistes-Solidaires a renforcé son offre en formant **une dizaine de youth leaders** lors d'un week-end en **avril**. Résultat : **54 jeunes** ont participé à différents projets entre **avril et décembre**.

## Le chiffre clé :

4,4 / 5

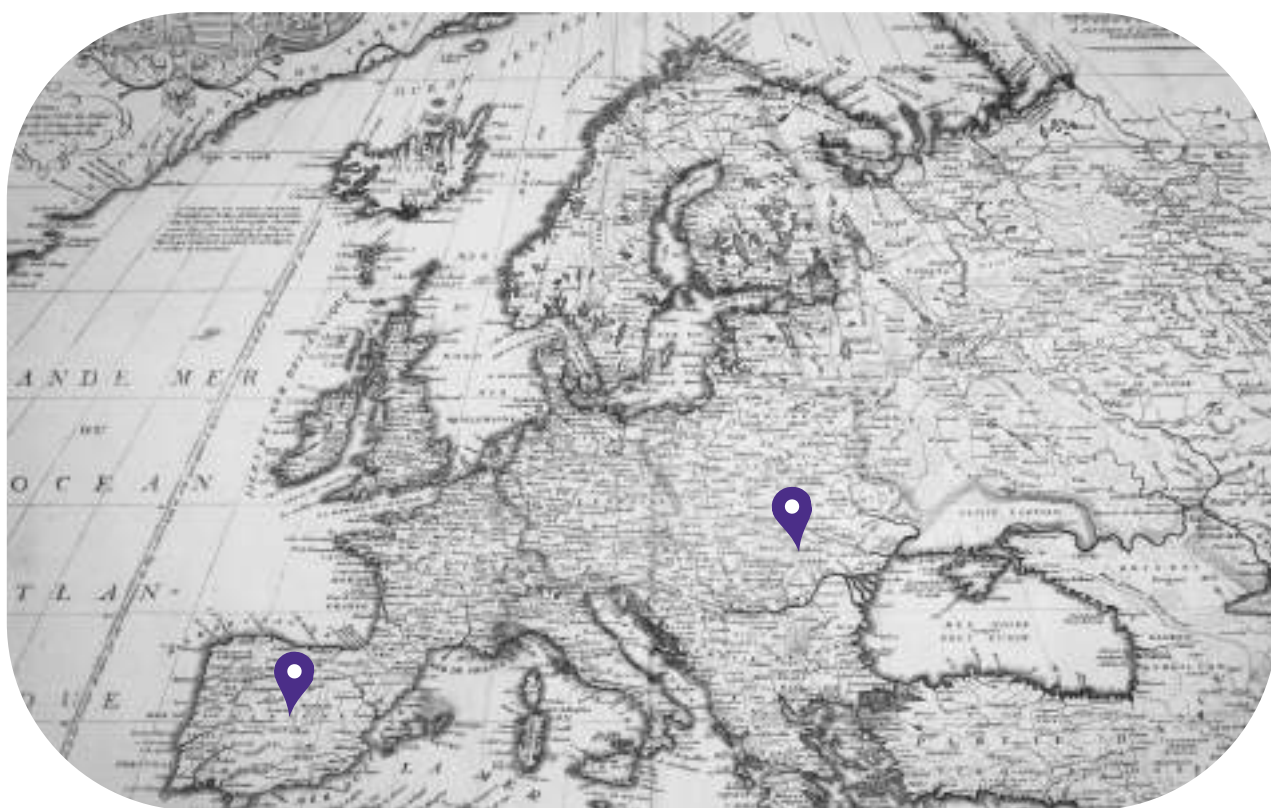
note moyenne donnée à leur expérience par les participants aux échanges.

**2025** a marqué la **première mise en œuvre de projets d'accueil** dans le cadre de l'accréditation **Erasmus+**, obtenue auprès de l'Agence française Erasmus+ Jeunesse et Sport. En **août, 30 jeunes** ont été accueillis à Laroin pour échanger sur la citoyenneté européenne et l'environnement.

## LUMIÈRE SUR...

### Les échanges de jeunes pour mineurs

Deux partenaires (en **Espagne** et en **Roumanie**) ont permis à **10 jeunes mineurs** de vivre leur **première expérience interculturelle** grâce à un échange de jeunes.



Pour Pistes-Solidaires, il est essentiel d'offrir **l'opportunité de découvrir l'Europe** dès le plus jeune âge et de faire connaître les possibilités de mobilité.

Résultat : **100 % des participants** ont déclaré **se sentir plus européens** à leur retour.

# STAGES PROFESSIONNELS

En **2024**, Pistes-Solitaires a obtenu une **accréditation dans le secteur de la formation professionnelle**. Dans ce cadre, nous coordonnons un **consortium avec les 4 Missions Locales des Pyrénées-Atlantiques** pour faciliter la mobilité des jeunes accompagnés.



**Le concept :** permettre à des jeunes de **18 à 25 ans** de vivre une **immersion professionnelle à l'étranger** (1 ou 2 mois), **sans expérience ni diplôme spécifique** dans le domaine du stage.

## Secteurs ciblés :



**HÔTELLERIE-RESTAURATION ET TOURISME (SECTEURS EN TENSION LOCALE)**



**MÉTIERS « VERTS » (EN DÉVELOPPEMENT POUR 2026)**



**Un projet ambitieux :** la majorité des jeunes accompagnés par les Missions Locales sont **éloignés de la mobilité**, nécessitant un accompagnement renforcé pour lever les freins.

## Résultats :

- Les Missions Locales ont **identifié de nombreux jeunes motivés.**
- Pistes-Solidaires a **trouvé les lieux de stage** et assuré un **accompagnement complet :**



PRÉPARATION  
AU DÉPART



SUIVI PERSONNALISÉ  
PENDANT LA MOBILITÉ



ÉVALUATION  
AU RETOUR

Grâce à ce **partenariat solide**, les objectifs initiaux ont été dépassés.

## Quelques chiffres clés :

- **40 stagiaires** envoyés à l'étranger **entre avril et décembre 2025**
- **>75% des participants** jugent leur expérience positive ou **très positive**
- **84% des participants** reconnaissent dès la fin de la mobilité avoir développé des **compétences personnelles et professionnelles**
- **87,5% recommanderaient** cette expérience à d'autres jeunes



Des mobilités dans **6 pays** :



📍 Chypre



📍 Espagne



📍 Grèce



📍 Italie



📍 Portugal



📍 Slovénie

# EUROPE DIRECT

Comprendre **le fonctionnement de l'UE** est essentiel pour encourager **l'engagement citoyen**. Pistes Solidaires – **EUROPE DIRECT** poursuit cette mission en rendant l'Europe **accessible** et **concrète**, particulièrement pour les **jeunes**, grâce aux actions menées par le département **Citoyenneté européenne** : ateliers, projets, événements et actions de sensibilisation.

Ce département repose sur deux axes :

- Les activités du label **EUROPE DIRECT**
- Des **projets européens** dédiés à **l'éducation à l'Europe** et à la **citoyenneté européenne**.



# EUROPE DIRECT

## Pau Pays de l'Adour

Le centre EUROPE DIRECT Pau Pays de l'Adour, soutenu par la Commission européenne;



INFORME



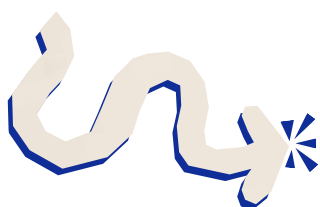
DÉCRYPTE



ANIME

le débat dans de nombreux lieux publics.

Son travail a été **reconnu par son renouvellement pour 2026-2030**.



EUROPE DIRECT Pau Pays de l'Adour, une fois de plus !

Discutons ensemble ! Plats Seules continues de rendre l'Europe accessible à tous sur notre territoire.

Nous avons renforcé notre travail sur l'éducation à l'Europe ces dernières années ; en 2025, une attention particulière a été portée aux actions de plaidoyer pour promouvoir une éducation à l'Union européenne plus structurée dans les systèmes éducatifs, en lien avec les discussions du **prochain cadre financier 2028-2034** et l'avenir de programmes clés comme **Erasmus Plus**.



Erasmus+

En 2025, nous avons consolidé un programme d'actions destiné à fournir au public une **information rigoureuse, claire et fiable** sur l'Union européenne.



L'un des **objectifs majeurs** était de **lutter contre la désinformation et les fake news**, dont les effets sur la vie démocratique européenne sont de plus en plus préoccupants.



**ATELIERS**



**DÉBATS**



**CONFÉRENCES**



**ACTIONS  
DIGITALES**

ont été créés afin de rendre l'UE **plus concrète et plus vivante**. Notre ambition était de faire émerger un **débat européen local, accessible à tous**, en touchant des **publics variés**, parfois éloignés des questions européennes. Il s'agissait également de **montrer l'impact quotidien des politiques européennes** et **d'encourager chacun à devenir acteur de la vie démocratique**.

Grâce à notre ancrage territorial, nous avons pu mener de nombreuses actions concrètes.

**Ainsi,**



**3 247**  
PERSONNES ONT ÉTÉ  
INFORMÉES SUR L'UE



**33**  
ACTIONS ET DÉBATS  
ORGANISÉS



**58**  
ATELIERS ONT PERMIS  
DE SENSIBILISER



**1 523**  
JEUNES ÂGÉS  
DE 13 À 30 ANS



Nos 2 événements de qualité autour des priorités européennes, comme la conférence de janvier intitulée ***Nouveau cap pour les institutions européennes*** et la table ronde de mai ***Les impacts des fake news sur les démocraties européennes***.



Ces deux temps forts ont réuni **plus de 350 personnes** et accueilli quatre intervenants de grande qualité, dont **une fonctionnaire de la Commission européenne et le directeur de Toute l'Europe**.



**+ DE 350**  
PERSONNES



**4**  
INTERVENANTS



**3 RETOMBÉES**  
MÉDIATHIQUES



NOUVEAU CAP POUR LES  
INSTITUTIONS EUROPÉENNE



LES IMPACTS DES FAKE NEWS SUR  
LES DÉMOCRATIES EUROPÉENNES





## Nos parcours pédagogiques ont également rencontré un réel succès.

En 2025,



6

SIMULATIONS DES  
INSTITUTIONS  
EUROPÉENNES



259

JEUNES  
MOBILISÉS



ONT ENDOSSÉ LE RÔLE DE  
DÉPUTÉS EUROPÉENS

Ces activités, particulièrement immersives, permettent d'appréhender concrètement le processus décisionnel européen.

« AUJOURD'HUI, ON A  
APPRIIS COMMENT LES  
LOIS EUROPÉENNES SONT  
VOTÉES... ».

Élève de première, Lourdes

Les actions menées auprès de salariés ont également confirmé notre capacité d'adaptation. Comme l'a exprimé une participante du centre social La Pépinière, ces interventions permettent de mieux comprendre l'Europe et de se sentir «pleinement citoyenne de l'Europe».



la pépinière



ATELIER PÉPINIÈRE

## La communication en ligne occupe une place centrale dans notre stratégie.

Site *My Europe Direct* : Repensé pour être plus clair et accessible, surtout pour les enseignants.



  
**10 VIDÉOS  
"DÉCODEURS DE  
L'EUROPE"**

ont été produites afin de clarifier l'actualité européenne.



Par ailleurs, nos communications sur Instagram, TikTok et Facebook ont généré ;

  
**39 720  
IMPRESSIONS**

  
**+200  
PUBLICATIONS**



Les **ateliers sur les fake news ont sensibilisé plus de 100 personnes**, dont un public transfrontalier grâce à un partenariat avec d'autres centres EUROPE DIRECT d'Espagne et de France.

Les actions en milieu scolaire ont touché **957 jeunes**, de l'école primaire au lycée.



L'édition 2025 de **L'EUROPE S'INVITE**, qui s'inscrit dans le Joli Mois de l'Europe porté par la Région Nouvelle Aquitaine, a compté



## 14 ACTIONS

dont la projection du film FLOW (Prix LUX 2025), qui a réuni ;





Les **cafés des langues**, un rendez-vous inscrit dans les agendas de nombreux palois, c'est :



**8**  
**RENCONTRES**



**+ DE 330**  
**PARTICIPANTS**



Du 13 au 18 octobre 2025, nous avons célébré les **Erasmus Days**, une semaine dédiée aux valeurs européennes et à la mobilité des jeunes.

**#ERASMUS  
DAYS** | 50 ans d'histoire  
1950-2025

**10 ACTIONS**  
MENÉES SUR LE  
TERRITOIRE

  
**300**  
JEUNES

  
**1 720KM**  
PARCOURS

  
**8**  
PARTENAIRES

  
**BIARRITZ**  
VILLE DE BIARRITZ,  
SERVICE JEUNESSE

**EHB BIARRITZ**  
ÉCOLE HÔTELIÈRE DE  
Spécialité Public Biarritz (Montique)  
BIARRITZ

  
**BIARRITZ**

  
**BIARRITZ**

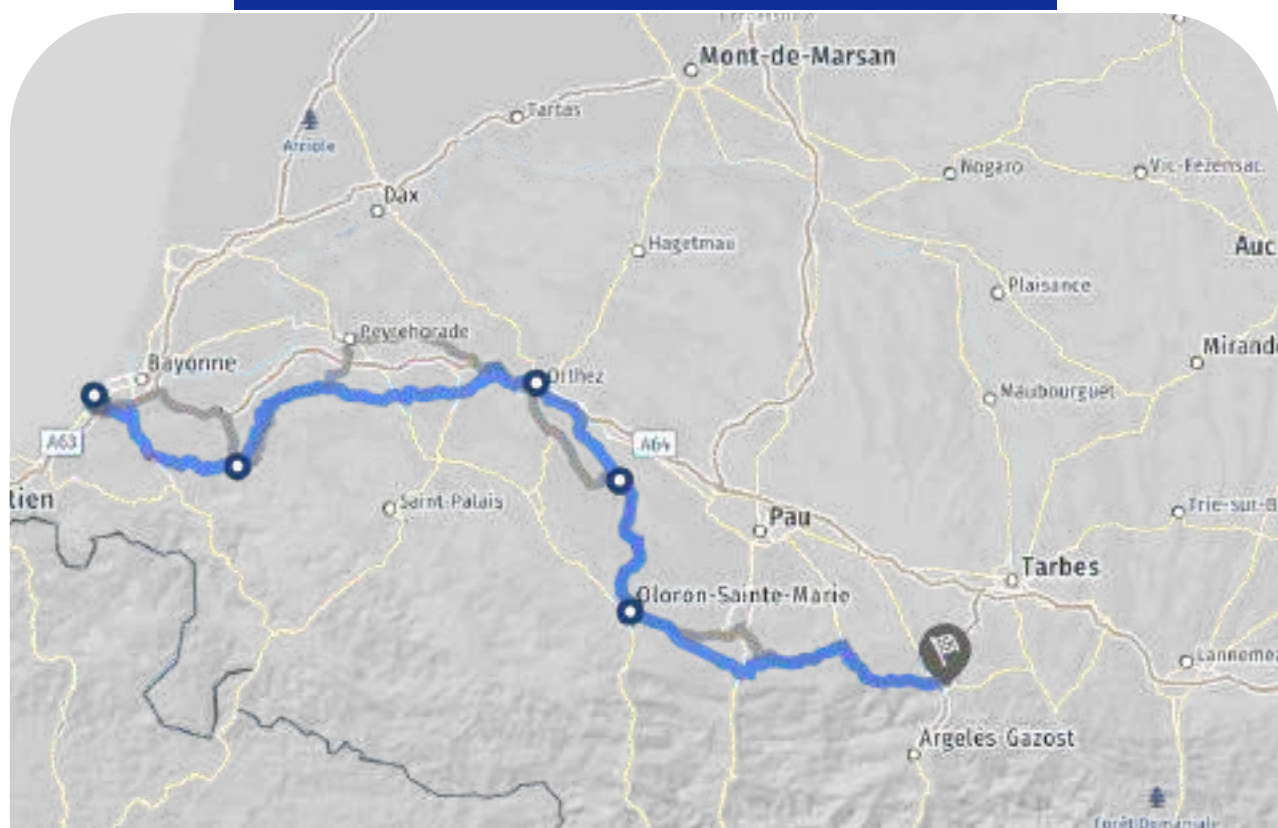
  
**HASPARREN**

  
**LOURDES**

  
**MOURENX-OLORON-ORTHEZ**

  
**PYRÉNÉES**

**PYRÉNÉES-ATLANTIQUES ET HAUTES-PYRÉNÉES.**





**Moment fort :** en partenariat avec la Ville de Biarritz et le lycée hôtelier Biarritz Atlantique, une classe de boulangerie-pâtisserie a simulé le processus décisionnel européen, avec la participation d'un élu local engagé dans un réseau européen.



## Cette année,



**10 PARUTIONS ONT ÉTÉ RELAYÉES DANS LES MÉDIAS LOCAUX**  
(LA RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES, SUD-OUEST, RADIO OLORON, RADIO PAU D'OUSSE)



**2 PARTENARIATS RADIO ONT MARQUÉ L'ANNÉE :**

- UNE CHRONIQUE BILAN SUR **RadioOloron** EN JUIN  
La radio du Haut-Séarn 89.3FM
- DES TÉMOIGNAGES DE JEUNES EN MOBILITÉ DIFFUSÉS PENDANT LES ERASMUS DAYS SUR NRJ PYRÉNÉES, PUIS REDIFFUSÉS SUR NRJ FRANCE



# SEMINAIRE EUROPEAN CITIZENSHIP ACADEMY

Depuis 2025, Pistes Solidaires détient une accréditation Erasmus+ qui lui permet d'accueillir des séminaires européens, notamment sur la citoyenneté européenne.

Forte d'une expérience en croissance, notre équipe a organisé **du 6 au 11 octobre 2025 à Hendaye le séminaire European Citizenship Academy**, second opus d'un séminaire déjà mis en place en 2024 et qui, comme lors de la première année, confirme un vrai succès auprès des jeunes :

« CE FUT L'UNE DES PLUS BELLES EXPÉRIENCES DE MA VIE... J'AI DÉCOUVERT L'UE, RENCONTRÉ DE NOUVELLES PERSONNES ET APPRIS À MIEUX ME CONNAÎTRE. MERCI À L'ÉQUIPE DE PISTES SOLIDAIRES POUR CET ESPACE BIENVEILLANT ET POUR RENDRE L'EUROPE SI PASSIONNANTE ! »

Angel, Grèce

## Quelques chiffres :



**+ DE 200**  
DEMANDES DE  
PARTICIPATION  
(DE TOUS LES PAYS EUROPÉENS)



**30**  
PARTICIPANTS  
SÉLECTIONNÉS  
(DES JEUNES DE 18 À 24 ANS)



**17**  
PAYS EUROPÉENS  
REPRÉSENTÉS



**4**  
JOURS POUR  
DÉCOUVRIR L'UE  
(DE FAÇON LUDIQUE)



Cofinancé par  
l'Union européenne

**citigen<sup>+</sup>z**

# CITIGEN'Z

## ÉDUIQUER À L'UNION EUROPÉENNE DANS LE NON-FORMEL

Clap de fin pour le projet Erasmus+ Citigen'Z, coordonné par Pistes Solidaires de décembre 2023 à octobre 2025 et qui visait à aider la génération Z à mieux comprendre l'UE et à devenir des citoyens engagés. Basé sur l'éducation non formelle, il a proposé des outils et expériences ludiques et accessibles. En 2025, la seconde année a été consacrée à des actions concrètes pour renforcer la participation citoyenne locale et européenne :

### 1. Le parcours citoyen : le ShadowCabinet

De mars à mai 2025,



**11 JEUNES**



**DE 17 À 24 ANS**

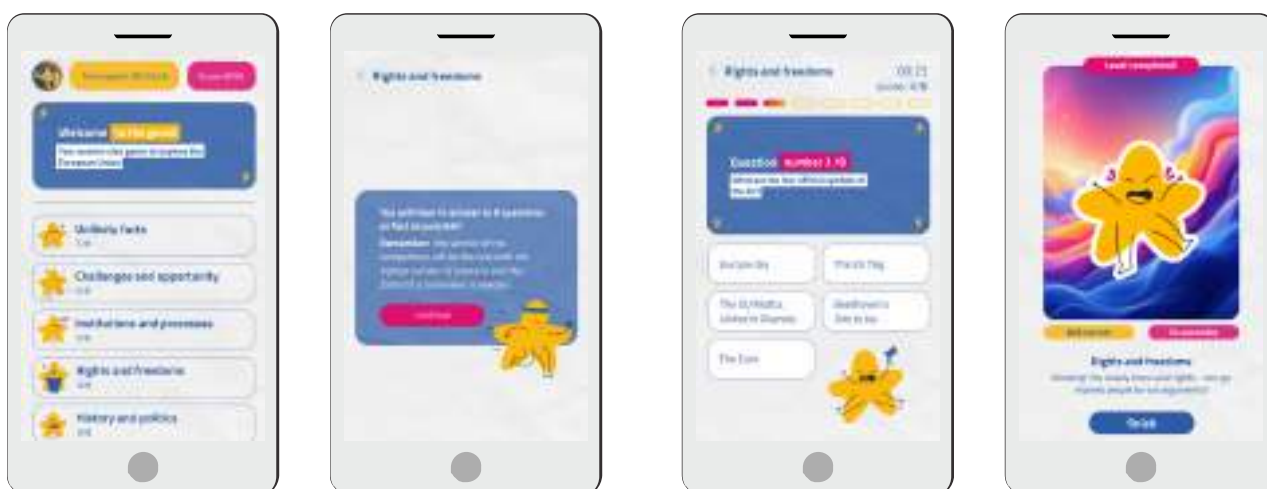


**3 SESSIONS  
IMMERSIVES SUR L'UE**

Ils ont exploré les institutions, débattu des enjeux européens et testé des outils non formels. Leur motivation et leurs connaissances se sont renforcées, certains se préparant à rejoindre l'idéathon en Slovénie.

## 2. Le EU Contest : un quiz européen à grande échelle

En parallèle des shadow cabinets, Pistes Solidaires a animé le EU Contest, un jeu-concours que nous avons animé au niveau européen du 28 avril au 9 mai 2025 via une application web.



Créée à cet effet 35 questions réparties en 7 catégories permettaient aux participants de tenter de gagner des Europass pour voyager en Europe en train.

### Chiffres clés :



**21 936**  
PERSONNES TOUCHÉES



**180**  
PARTICIPANTS



**20**  
PAYS REPRÉSENTÉS



**3**  
GAGNANTS



### 3. L'idéathon en Slovénie – comprendre l'UE... puis la vivre

Du 23 au 26 juin 2025 à Koper,



20 JEUNES



5 PAYS

*(France, Allemagne, Portugal, Irlande et Slovénie)* ont imaginé comment rapprocher l'UE des jeunes.



Ils ont appris à analyser les besoins, utiliser des méthodes de conception de projet et présenté six idées, du concours scolaire européen à la plateforme de participation citoyenne, des idées réunies dans le Policy Paper du projet.





## 4. Le Policy Paper : des recommandations pour l'avenir

Après deux années de travail autour des méthodes pour éduquer les jeunes à l'Union européenne, les 5 partenaires ont rédigé les ***Recommandations politiques pour une meilleure éducation à l'Europe dans le domaine de la jeunesse***. Ce texte propose notamment de :



**FORMER LES TRAVAILLEURS JEUNESSE ;**



**RENFORCER LA VISIBILITÉ DE L'UE AUPRÈS DES JEUNES ;**



**INTÉGRER DAVANTAGE L'EUROPE DANS LA FORMATION ET LES COURS ;**



**SOUTENIR DES INITIATIVES PORTÉES PAR LES JEUNES.**

L'enseignement est clair : l'éducation non formelle et le secteur jeunesse sont essentiels pour reconnecter les jeunes à l'Union européenne et encourager leur participation citoyenne.



Cofinancé par  
l'Union européenne

**citigen<sup>2</sup>**

# EUROPEAN CITIZENSHIP ACADEMY

EDUQUER À L'UNION EUROPÉENNE DANS LES ÉCHANGES DE JEUNES

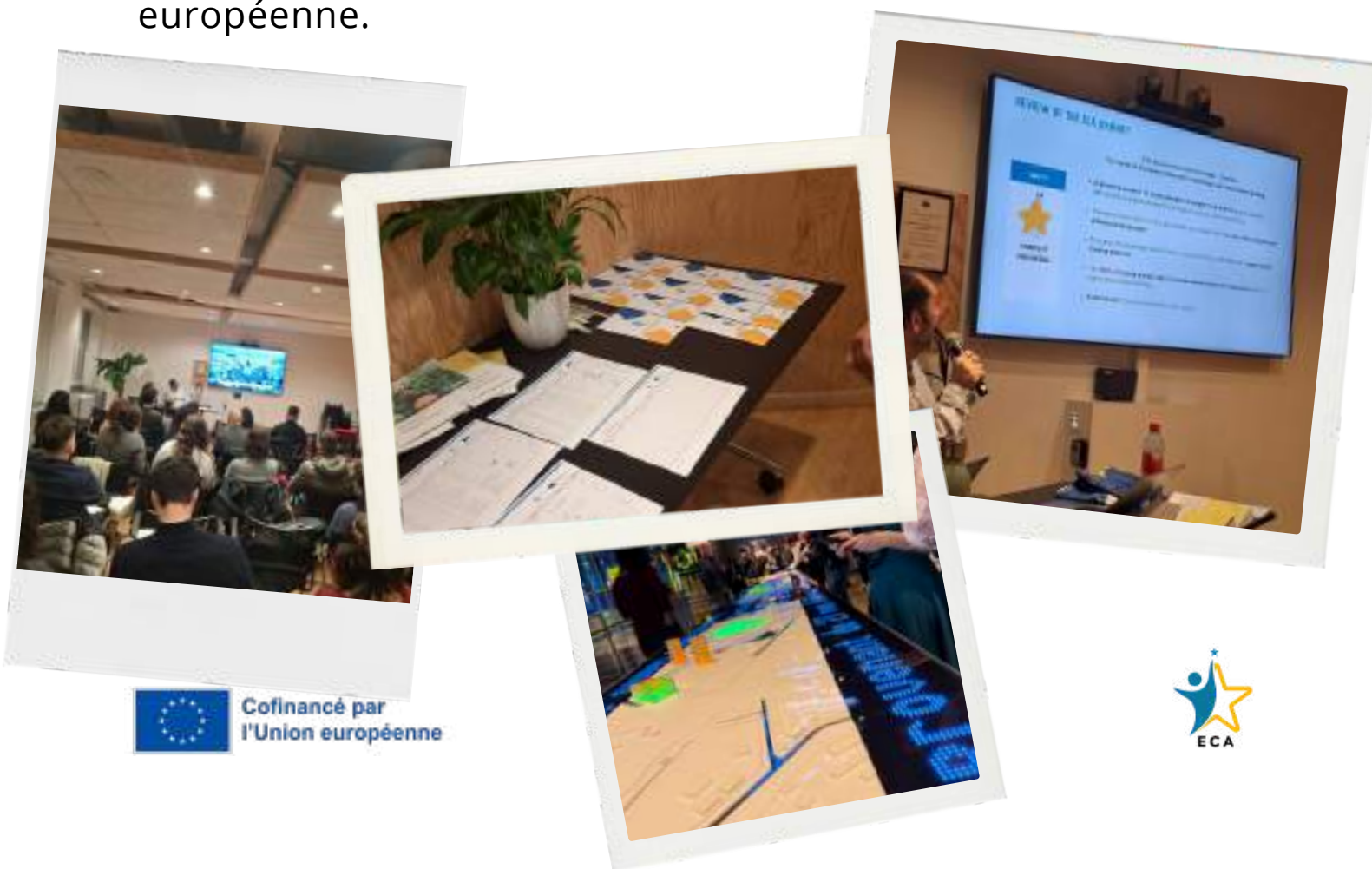
Après deux années de travail collaboratif et d'expérimentations pédagogiques autour d'échanges de jeunes, le **projet Erasmus+ European Citizenship Academy (ECA)** s'est clôturé en novembre 2025. Coordonné par Pistes Solidaires et réunissant 8 partenaires européens (*France, Portugal, Espagne, Pologne, Italie, Suède, Macédoine du Nord, Grèce*)



Il visait à sensibiliser les jeunes à la citoyenneté européenne grâce à des formations, des échanges de jeunes, des outils innovants (**dont une app pour découvrir l'Union de manière ludique et simple, accessible**) et des rencontres inspirantes.



L'événement final, organisé à Bruxelles le 18 novembre 2025, a réuni jeunes participants, partenaires, responsables politiques et acteurs engagés autour de la citoyenneté européenne.



Cofinancé par  
l'Union européenne



## Des réalisations majeures : de la mobilité des jeunes Européens...

En deux ans, l'ECA a permis à



**210 JEUNES**



**8 ÉCHANGES  
DE JEUNES**



**4 THÉMATIQUES**

- *Pacte vert européen*
- *Valeurs européennes*
- *Éducation à l'UE*
- *Place de l'UE dans le monde*

Ces mobilités ont offert des espaces de réflexion, de débat et de rencontre interculturelle, nourrissant les recommandations présentées à Bruxelles.



**79 personnes ont pris part aux formations des Youth leaders** organisées autour de l'intégration de la citoyenneté européenne et de l'éducation à l'Union européenne dans les échanges de jeunes.



## ... à la création d'outils pédagogiques innovants !

Le projet a développé une **application web éducative, accessible sur [myeurope.academy](https://myeurope.academy)**, avec cinq modules :

1. *Qu'est-ce que l'UE ?*
2. *Comment fonctionne-t-elle ?*
3. *L'UE au quotidien.*
4. *Les grands enjeux européens.*
5. *Le Pacte vert*



Cette plateforme a illustré l'intégration réussie du e-learning dans des formats hybrides, rendant les contenus attractifs et accessibles.

## Les partenaires ont aussi créé :



UN GUIDE DE BONNES PRATIQUES POUR LES PROFESSIONNELS DE JEUNESSE ;



DES FORMATIONS POUR YOUTH LEADERS ;



UN POLICY PAPER – MANIFESTE POUR UNE MEILLEURE ÉDUCATION À L'UE, REPRENANT LES PROPOSITIONS DES JEUNES ET DES ORGANISATIONS POUR UNE ÉDUCATION EUROPÉENNE PLUS COHÉRENTE, INCLUSIVE ET EXPÉRIENTIELLE.



Cofinancé par  
l'Union européenne



L'**événement final de Bruxelles** a permis de présenter les résultats du projet aux institutions européennes et aux acteurs de jeunesse, **plus de 50 personnes présentes**.

Ce moment fort a marqué la fin d'ECA tout en renforçant la visibilité des recommandations et l'importance d'investir dans l'éducation à l'Europe. Même après sa clôture, l'impact du projet se poursuit :

- *les outils numériques restent accessibles,*
- *le réseau de partenaires continue de collaborer,*
- *les jeunes repartent avec de nouvelles compétences*
- *et une vision enrichie de la citoyenneté européenne.*



# TRANSITION SOCIALE

Chez Pistes Solidaires, nous sommes convaincus que **chaque projet** est une occasion de :



RASSEMBLER



CRÉER DU LIEN



FAIRE VIVRE  
UNE COMMUNAUTÉ  
INCLUSIVE

Chaque initiative que nous menons est une aventure collective : elle prend forme grâce aux **idées**, aux **compétences** et aux **engagements** de toutes celles et ceux qui y participent. Ensemble, nous avançons plus loin et nous avons **la capacité réelle de transformer notre environnement**.





Ce qui donne à nos actions toute leur singularité, c'est **leur ancrage européen**. Collaborer avec des organisations d'autres pays, confronter nos idées et **partager nos pratiques**, ce n'est pas seulement échanger : c'est apprendre mutuellement, ouvrir de nouvelles perspectives et **imaginer des solutions** qui fonctionnent ici comme ailleurs.

Chaque projet devient ainsi :



**UN PONT**  
ENTRE LES CULTURES



**UN ESPACE**  
DE RENCONTRE



**UN MOTEUR**  
DE CHANGEMENT

Et ce qui nous inspire chaque année, c'est de constater que ces collaborations **dépassent largement les frontières**. En unissant nos forces, nous pouvons créer un impact durable:



**SENSIBILISER**  
LES JEUNES



**ACCOMPAGNER**  
LES PUBLICS QUI EN  
ONT BESOIN



**CONTRIBUER**  
À LA PROTECTION DE  
L'ENVIRONNEMENT

Au fond, nos actions ne répondent pas uniquement à des besoins locaux : elles participent à une **dynamique plus large**, à l'échelle européenne, tournée vers un avenir solidaire et ouvert.

*Nous vous invitons à découvrir les initiatives et les réalisations qui ont marqué l'année 2025, et qui témoignent de cette ambition collective.*



# ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT

Le développement d'**outils** et de méthodes d'apprentissage non formels dans le domaine de l'**éducation à l'environnement**.

En **2025**, notre association a poursuivi cette dynamique à travers plusieurs **projets européens** majeurs, chacun contribuant à renforcer les compétences environnementales de **publics variés**. Une **attention particulière** a été portée aux animateurs et éducateurs en contact direct avec un **jeune public**.

**Le projet VOYAGER**, piloté par l'association paloise Ecocène en **collaboration étroite** avec Pistes Solidaires, s'est achevé en **septembre 2025**.

Durant l'été 2025, son **jeu pédagogique** a été mis en œuvre auprès de groupes de jeunes, leur permettant d'explorer :

- les **causes et effets du changement climatique**,
- les **enjeux du gaspillage alimentaire**,
- les **différentes formes de pollution**,
- les **stratégies zéro déchet**,
- la **vision du Green Deal européen**.



Cette approche, **numérique, ludique et interactive**, a permis de sensibiliser 140 personnes :



**100**  
VIA LA CAMPAGNE  
DE DISSÉMINATION



**10**  
GRÂCE AU E-  
LEARNING PILOTING



**30**  
LORS DES ATELIERS  
JEUX WEB APP

pistes solidaires



En **2025**, **Le projet ETSE Goals** a ouvert une nouvelle voie pour intégrer les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** dans l'enseignement professionnel, en s'appuyant sur la méthode du **service-learning**.

Cette approche innovante ne se contente pas d'enseigner : elle combine **apprentissage** et action concrète, permettant aux participants de développer des compétences tout en répondant à des besoins réels de leur environnement.



pistes solidaires

Coordonné par la coopérative scolaire andalouse ACES, le projet s'est conclu lors d'une **conférence finale à Séville**, où les partenaires ont présenté l'ensemble des résultats, dont un MOOC dédié à la mise en pratique pédagogique du service-learning appliqué aux ODD.

### Chiffres clés :



65

PERSONNES IMPACTÉES



1

CONFÉRENCE FINALE



Le Social Impact Awards a été diffusé aux professeurs de l'enseignement professionnel.

En parallèle, **le projet Digital Green** lancé fin 2024, a connu une année **2025 particulièrement dense**.

Un premier cours de formation pour **animateurs jeunesse** s'est tenu à **Hendaye** en mars 2025, accueilli par l'équipe de Pistes Solidaires. Deux ateliers avec des jeunes ont suivi :

- le premier en mai à l'**Université de Pau**,
- le second en juillet au **centre social La Pépinière**.



Le projet a également finalisé deux MOOCs portant sur :



**LES OUTILS  
NUMÉRIQUES**



**LA DURABILITÉ**

Leur présentation aura lieu lors de la **conférence finale** du projet à **Prilep**, en Macédoine du Nord, en janvier 2026.



## Chiffres clés :



41  
PARTICIPANTS



3  
ACTIVITÉS



- Hendaye
- Atelier UPPA
- Atelier La Pépinière

# LUTTE CONTRE L'EXPLOITATION DES MINEURS

En **2025**, Pistes Solidaires a finalisé **deux projets européens** engagés dans la lutte contre l'exploitation sexuelle des mineurs :

- **JERICH**, centré sur la sensibilisation des adolescents,
- **STOP**, dédié au renforcement des compétences des professionnels et acteurs éducatifs.

Distincts dans leurs publics cibles, ces projets ont avancé de manière **complémentaire** pour prévenir ce phénomène qui touche des milliers de jeunes en France et en Europe.

**JERICH** s'est terminé en janvier 2025 avec une **conférence finale à Bruxelles**. Cet événement a rassemblé partenaires et experts pour présenter **les résultats obtenus**, notamment la portée significative de la campagne de sensibilisation menée en 2024.

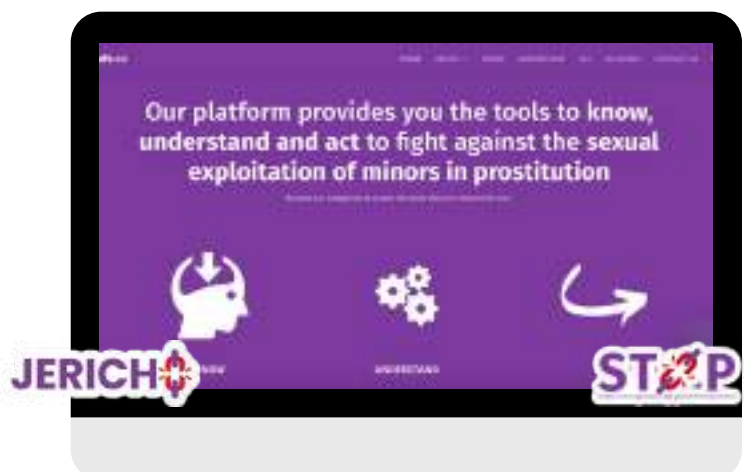
L'année **2025** a également confirmé l'intérêt croissant pour les ressources du projet :

- La plateforme **Childrensafe.eu** a enregistré son pic de fréquentation en janvier, avec :

  
**1 323**  
UTILISATEURS

  
**+ DE 2 000**  
VISITES

pistes solidaires



**STOP** a poursuivi ses dernières étapes jusqu'à **mai 2025**, avec la mise en œuvre **d'ateliers** et de **formations** auprès de publics variés :

- travailleurs sociaux,
- éducateurs,
- jeunes en formation,
- conseillers Mission Locale du Pays Basque,
- associations médico-sociales des Pyrénées-Atlantiques.

Le **Policy Paper** a été finalisé en mars 2025 grâce à la collecte et consolidation des données coordonnées par **Pistes Solidaires**.

La **conférence finale**, le 3 avril 2025 à Cergy, a réuni **148 participants**. Elle a largement dépassé les attentes et a permis des échanges de haut niveau sur les résultats du projet.

Avec la clôture de **JERICHO** en janvier puis de **STOP** en mai, **Pistes Solidaires** conclut en **2025** deux démarches fortes et structurantes, qui consolident notre engagement dans :

- la **protection des mineurs**,
- la **mobilisation des acteurs éducatifs et sociaux** à l'échelle européenne.

### Chiffres clés :



# INNOVATIONS SOCIALES POUR SOUTENIR LES JEUNES

À **Pistes Solidaires**, les jeunes sont **au centre de notre action**. Nous sommes convaincus qu'ils doivent être reconnus comme de **véritables acteurs** de la vie démocratique et citoyenne.

C'est pourquoi nous les accompagnons depuis toujours pour qu'ils puissent :

- **s'impliquer**,
- prendre confiance en leurs **capacités**,
- construire un avenir qui leur ressemble.

Cet engagement s'appuie sur un **travail étroit** avec de nombreux partenaires locaux. Dans le département 64, par exemple, un **consortium dédié à la mobilité** soutient les jeunes les plus éloignés des dispositifs traditionnels afin de lever les freins à leur **insertion sociale et professionnelle**.



Des programmes comme **Take OFF** leur offrent des expériences concrètes qui les aident à :

- **se projeter**,
- structurer leurs ambitions,
- trouver leur place dans la société.

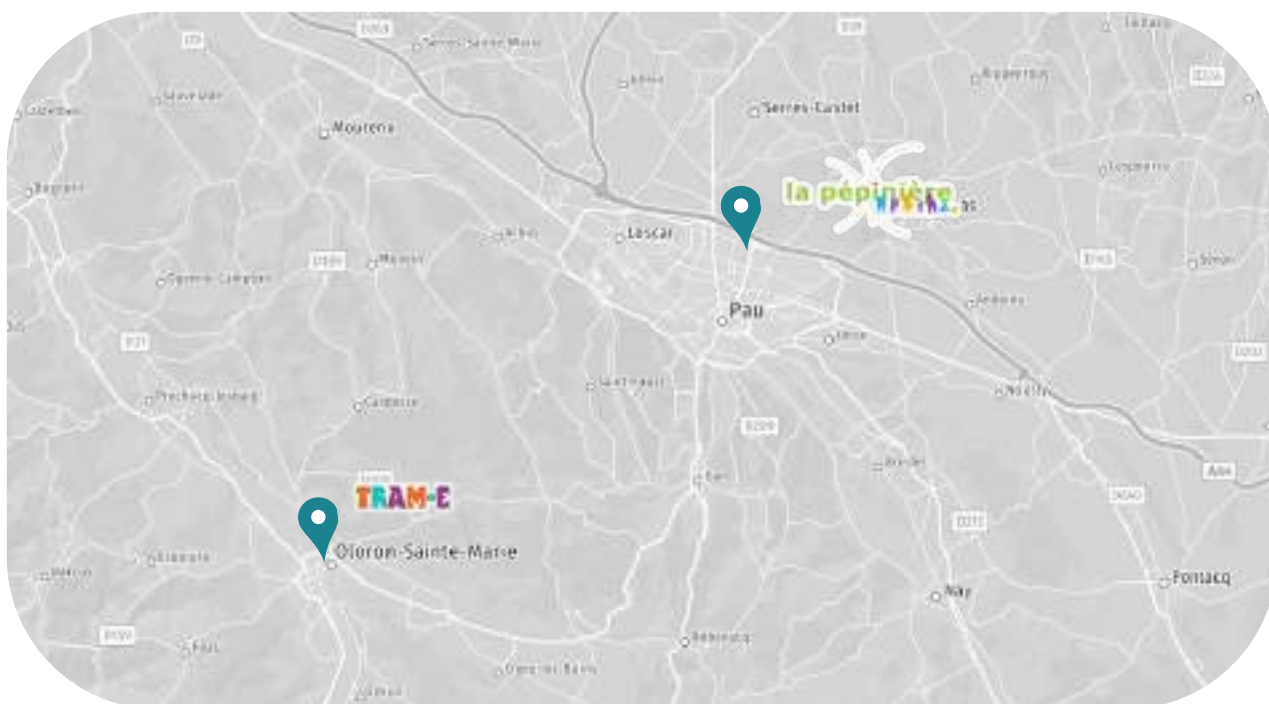




Parmi les **projets phares** destinés à la jeunesse figure **ADD Something Meaningful**, qui introduit la méthode de l'IDEATHON pour permettre aux jeunes d'agir en **véritables porteurs de changement** sur leur territoire.

Cette année, deux parcours ont été menés :

- l'un avec le service Marguerite du **centre social La Pépinière** à Pau,
- l'autre avec **l'association TRAME** à Oloron-Sainte-Marie.



Dans chacun d'eux, les jeunes ont :

- relevé un défi proposé par leur **communauté locale**,
- disposé d'un budget pour **concrétiser leur solution**.



Le projet s'est clôturé lors d'une **conférence finale à Bruxelles**, organisée par l'association ALDA. Cet événement a :

- **réuni** divers acteurs européens de la jeunesse,
- **renforcé** les échanges,
- **partagé** des pratiques inspirantes,
- **promu la participation** active des jeunes à l'échelle européenne.

### Chiffres clés :



Un autre **projet clé** de cette année est **LifeSkills4Youth**, mené en partenariat avec la **Mission Locale du Pays Basque**. Ce projet vise à renforcer les compétences des jeunes pour leur permettre de relever **les défis de demain**, grâce à des méthodes ludiques et interactives.

En **2025**, nous avons :



**FINALISATION D'UN GUIDE MÉTHODOLOGIQUE POUR ÉDUCATEURS (INSPIRÉ DU DESIGN THINKING ET DE LA PSYCHOLOGIE POSITIVE).**



**DÉVELOPPEMENT D'UNE PLATEFORME LUDIQUE POUR LES JEUNES.**



**FORMATION DE 80 CONSEILLERS LOCAUX POUR ANIMER DES SESSIONS DÈS 2026.**

Parallèlement, nous avons lancé **Citizenship ED+**, un projet visant à encourager la citoyenneté active des jeunes au sein des **établissements scolaires** et des centres jeunesse. L'objectif est de les amener à devenir **de véritables acteurs** de leur communauté, en leur donnant des outils et des expériences concrètes pour s'engager.

Dès sa **première année**, le projet a permis de :



**DÉVELOPPEMENT D'UN CURRICULUM INNOVANT BASÉ SUR LE CHALLENGE-BASED LEARNING.**



**SESSION IMMERSIVE À TALLINN EN NOVEMBRE 2025 AVEC 30 ENSEIGNANTS ET TRAVAILLEURS JEUNESSE.**



**FORMATION DES PARTICIPANTS POUR CONCEVOIR DES PARCOURS D'ACTIVITÉS ENGAGEANTS.**

*Et pour ajouter une touche d'aventure à cette expérience européenne, nous avons pu goûter au fameux froid nordique entre deux ateliers !*

# ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Dans un contexte où **la désinformation** circule à grande vitesse et fragilise les démocraties, l'Europe investit fortement dans des initiatives permettant aux citoyens de **développer leur esprit critique**.

**Media Masters**, porté par **Pistes Solidaires**, rassemble **13 partenaires** issus de **9 pays européens** autour d'un enjeu essentiel : **l'éducation aux médias et à l'information**.

Depuis **avril 2025**, les partenaires organisent :



CONFÉRENCES



ATELIERS



ACTIONS  
DE SENSIBILISATION



OUTILS  
PÉDAGOGIQUES  
ACCESSIBLES À TOUS

Le Jeu Media Masters Conçu pour être utilisé à tout âge, il permet d'apprendre de manière ludique et engageante à :



RÉPÉRER  
LES FAKES NEWS



COMPRENDRE  
LES MÉCANISMES  
MÉDIATIQUES



ANALYSER  
L'INFORMATION  
AVEC DISTANCE





Dans la continuité de cette dynamique, **Pistes Solidaires** est également intervenu auprès de **différents publics** :

#### Atelier immersif à l'ITS

- **50 étudiants** ont participé à un **atelier immersif** consacré au **décryptage de l'information**.



#### Ateliers au lycée Peyramale

- **Plus de 100 élèves** ont découvert, à travers des **activités interactives**, les enjeux liés à :
  - La **vérification des sources**,
  - La **construction de l'esprit critique**.



#### Ateliers intergénérationnels au Centre social La Pépinière

- **30 participants** (jeunes, adultes et seniors) ont :
  - **Partagé leurs perceptions des médias**,
  - **Appris ensemble** à mieux comprendre le **paysage informationnel actuel**.



# INCLUSION DES MIGRANTS

Depuis plusieurs années, Pistes-Solidaires s'engage aux côtés des **personnes ayant un parcours migratoire** afin de favoriser leur **inclusion sociale et professionnelle**.

Cet engagement prend forme grâce à un **travail étroit** avec les acteurs locaux :

- CADA Isard Cos
- Centre social La Pépinière
- Services de l'emploi
- Établissements scolaires de la région

qui accueillent des enfants nouvellement arrivés.

## Notre objectif :

Créer des **environnements bienveillants, inclusifs** et porteurs d'opportunités pour celles et ceux qui reconstruisent leur vie ici.

**Le projet ENABLE** a été une étape majeure dans cette dynamique. Il a permis de développer :



UNE PLATEFORME  
D'APPRENTISSAGE



DES OUTILS  
PÉDAGOGIQUES POUR  
LES ENSEIGNANTS



L'objectif est d'aider les écoles à devenir des **lieux sûrs, stimulants** et attentifs aux besoins des élèves, notamment en intégrant des **approches psychosociales adaptées** au contexte scolaire.

En **2025**, nos actions directes ont permis de sensibiliser **89 enseignants, chefs d'établissement, étudiants, familles migrantes, travailleurs sociaux** et personnels périscolaires, grâce à des sessions d'information et des rencontres de plaidoyer.

Le projet s'est clôturé en mars par une **conférence finale** à Bruxelles, réunissant des experts reconnus dans leurs domaines.

### **Thématiques essentielles abordées :**

- Éducation inclusive
- Accompagnement sensible aux traumatismes
- Défis des politiques d'intégration en Europe
- Développement émotionnel et vulnérabilité des enfants migrants face aux risques en ligne

Cette diversité d'expertises a permis d'offrir une **vision globale et nuancée** des défis rencontrés par les enfants migrants et par les professionnels qui les accompagnent.

Notre second projet phare dans cette thématique, **EmpowerHer** vise à renforcer l'inclusion sociale et professionnelle des femmes migrantes en leur donnant accès à des formations adaptées à leurs besoins réels.

Le projet met un accent particulier sur l'acquisition de compétences essentielles :



NUMÉRIQUE



SOCIALES



INTERPERSONNELLES

pour lever les obstacles qui entravent leur accès à l'emploi.

Cette première année a été consacrée à la création d'un **programme de formation** destiné aux éducateurs d'adultes, testé en **juin 2025** à Chypre auprès de **15 formateurs européens**.

Parallèlement, nous avons développé :



UNE APPLICATION WEB LUDIQUE POUR ACCOMPAGNER LES FEMMES MIGRANTES DANS LEURS APPRENTISSAGES,



UN OUTIL D'AUTOÉVALUATION, LE PROFILPASS, POUR LES AIDER À IDENTIFIER ET VALORISER LEURS COMPÉTENCES.

Parce que l'inclusion passe aussi par le monde du travail, EmpowerHer a mené une **enquête** auprès de plusieurs employeurs et acteurs locaux impliqués auprès des femmes migrantes. Les retours recueillis serviront de base à la création d'une **boîte à outils** destinée à améliorer les pratiques d'accueil et d'intégration professionnelle.





# JARDINS PARTAGÉS

Depuis **plus de 13 ans**, les jardins partagés jouent un **rôle majeur** dans l'inclusion sociale et constituent un pilier des activités de **Pistes-Solidaires**. Nos projets soutiennent la **création de jardins partagés** en favorisant la mise en réseau des acteurs locaux, tout en s'inscrivant dans une **dynamique européenne**.

Notre ambition ? **Amplifier l'impact** de ces jardins en leur offrant des outils pour :

- Se développer,
- Devenir des **espaces de formation** et **d'éducation non-formelle**.

C'est dans cette optique que Pistes-Solidaires est partie intégrante et relais officiel de la plateforme européenne **Gardeniser** qui a abouti en quelques années à la création d'une figure professionnelle, celle du Gardeniser, et à sa reconnaissance à l'échelle européenne mais aussi mondiale.

Nous avons travaillé cette année sur **deux projets** qui s'intègrent dans cette dynamique :



Développé en partenariat avec le **Conservatoire des Légumes Anciens du Béarn d'Assat (CLAB)**, ce projet a abouti à la création d'une **plateforme d'e-learning** proposant **3 parcours** pour accompagner la création de jardins partagés :



SCOLAIRES



INTERCULTURELS



DE QUARTIER

Cette plateforme rassemble des **bonnes pratiques** identifiées lors de mobilités organisées en **2024**. En **2025**, nous avons **testé et validé** son contenu avant de la lancer officiellement en **septembre**.





Ce projet vise à **analyser l'impact des jardins partagés** non seulement sur leurs usagers, mais aussi sur la communauté environnante.

En **2025**, nous avons :

- Organisé des ateliers,
- Participé à 3 réunions internationales, notamment avec l'université de Roma Tre,
- Réalisé un état des lieux régional en préparation d'une enquête approfondie sur le terrain en 2026.



# COMMUNICATION

La **communication et le travail en ligne** sont devenus des espaces **indispensables** de notre travail pour aller **là où les jeunes, mais aussi les gens, sont : sur les réseaux sociaux et Internet.**

Nous **repensons nos approches** et intégrons **le travail de jeunesse hybride, voire digital**, pour **toujours mieux nous adapter** aux réalités et pratiques de nos publics.





# REFONTE GRAPHIQUE

Cette année, nous avons **modernisé nos plateformes** digitales pour les rendre plus intuitives, accessibles et alignées avec nos valeurs.

## Les sites concernés :

- **Pistes Solidaires** : le portail principal de l'association.
- **Wanago** : une plateforme dédiée à nos offres de mobilités.
- **My Europe Direct** : l'espace d'information sur les programmes européens.

## Objectifs atteints :



NAVIGATION  
SIMPLIFIÉE



DESIGN  
RESPONSIVE



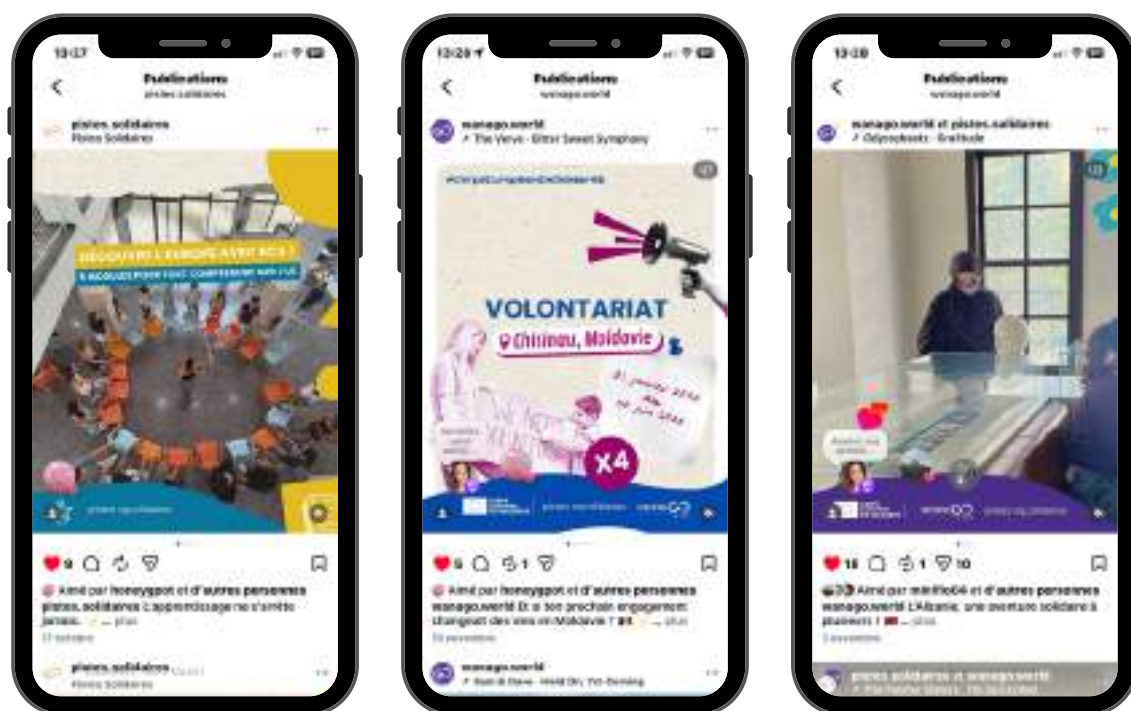
COHÉRENCE  
VISUELLE



Après la refonte de nos sites, nous avons **étendu la cohérence graphique à tous nos réseaux sociaux** avec des templates sur mesure :

- **Instagram** : posts, stories et reels aux couleurs unifiées.
- **Facebook** : bannières et visuels adaptés, tout en gardant l'esprit de la charte.
- **LinkedIn** : un style professionnel, mais toujours créatif et reconnaissable.

**Pourquoi ?** Pour que **chaque publication soit immédiatement identifiable**, comme une extension naturelle de nos sites.



Pour gagner en efficacité, nous avons également **développé une bibliothèque de templates réutilisables**. Que ce soit pour annoncer un événement, partager un témoignage ou promouvoir un projet, chaque type de contenu a son propre modèle, prêt à l'emploi. Cela nous a permis non seulement de **gagner du temps**, mais aussi de **renforcer notre identité** à chaque publication.

# CITIGEN\*Z

En 2025, nous avons développé **Citigen\*Z**, une plateforme visant à rendre l'Europe plus accessible aux jeunes. Notre approche en communication a été de **simplifier et dynamiser** l'information grâce à des outils visuels et interactifs.

## Identité Visuelle et Supports

Nous avons appliqué une charte graphique cohérente sur tous les supports :

- **Site web** : design clair et moderne, avec des sections dédiées aux vidéos et infographies.
- **Réseaux sociaux** : templates unifiés pour les posts, stories et reels, assurant une reconnaissance immédiate.

## Identité Visuelle et Supports

- **Contenus variés** : vidéos courtes, quiz interactifs et infographies pour expliquer l'Europe de manière simple.
- **Approche multilingue** : certains contenus ont été traduits en anglais pour élargir notre audience.
- **Engagement** : utilisation de sondages, Q&A et défis pour stimuler la participation.



## Chiffres clés :



**1 227**  
VISITES SUR LE SITE



**180**  
PARTICIPANTS



**20**  
PAYS REPRÉSENTÉS



**10 600**  
PERSONNES ATTEINTES  
SUR LES RÉSEAUX  
SOCIAUX





# ACT'EVE

En 2025, pour assurer la relève de **Volunteers4Environment**, nous avons lancé une **compétition act'eve** sur TikTok et Instagram. L'objectif était de **mobiliser les jeunes volontaires** sur les enjeux environnementaux et de **préparer le lancement officiel d'act'eve en 2026**, en utilisant les réseaux sociaux les plus populaires auprès de notre public cible.

## La Compétition Act'Eve 2025

Une expérience interactive :

- **Quiz et défis** pour sensibiliser aux enjeux climatiques.
- **Contenus variés** : vidéos, infographies et témoignages de volontaires.
- **Approche multicanale** : diffusion sur TikTok et Instagram pour maximiser l'engagement des jeunes.

Une identité visuelle cohérente :

- Charte graphique alignée sur Volunteers4Environment, avec des éléments modernisés pour act'eve.



## Chiffres clés :



**13 215**  
PERSONNES ATTEINTES  
SUR LES RÉSEAUX  
SOCIAUX



**328**  
INTÉRACTIONS



**>300**  
PARTICIPANTS



# pistes solidaires

AVEC LE SOUTIEN DE :

