



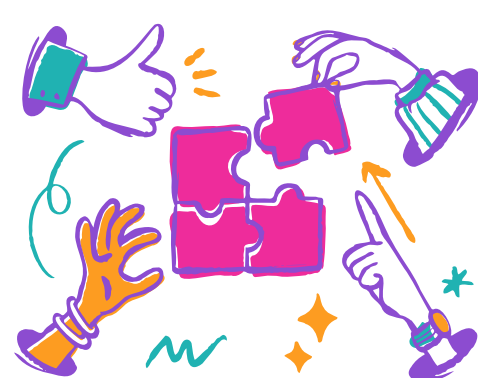
Former une nouvelle génération de citoyens européens informés, engagés et acteurs du changement

Qu'est-ce que MAP?

Le projet MAP répond aux défis de la désinformation et du renforcement de la participation démocratique des jeunes, en particulier ceux en situation de vulnérabilité. Mis en œuvre dans cinq pays européens (France, Italie, Lituanie, Portugal et Roumanie), il vise à promouvoir une citoyenneté européenne éclairée, inclusive et active auprès des jeunes et des professionnels de la jeunesse et de l'éducation, afin de renforcer leur sentiment d'appartenance à la communauté européenne et leur engagement démocratique. MAP rassemble des organisations de différents pays européens afin d'échanger des expériences, d'enrichir les connaissances, de tester de nouvelles approches et de développer des pratiques participatives adaptables à divers contextes locaux.

Partenaires

Les organisations européennes qui facilitent la mobilité et les échanges culturels dans le cadre du programme MAP sont :



Agora Cooperativa Sociale, Italie

Pistes Solidaires, France

CAI, Portugal

Polylogos, Roumanie

Mano Europa, Lituanie

E.N.T.E.R, Autriche



Organisation de coordination

Agora Cooperativa Sociale, Italie



Durée du projet
2 ANS



€4.4
Milliards

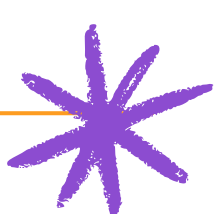
sont investis chaque année par l'UE dans des projets de mobilité

10%

de tous les jeunes européens participent à des projets de mobilité dans l'UE au moins une fois dans leur vie

site web du projet

<https://the-map-project.eu/>



Les Objectifs du projet

Parmi les principaux objectifs de ce projet, on a...

LUTTER

contre la désinformation en donnant aux jeunes les moyens de repérer et de contester les fausses informations.

RENFORCER

l'identité européenne en mettant en avant ce qui nous unit au-delà des frontières.

DONNER

aux jeunes défavorisés les moyens de devenir des leaders actifs et des acteurs du changement.

CONSTRUIRE

des réseaux européens solides en mettant en relation les organisations de terrain et les initiatives de jeunesse.



Plus de 60 millions

de jeunes Européens utilisent Internet quotidiennement.

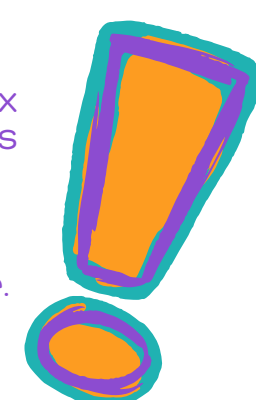


71%

des Européens sont exposés à de fausses informations plusieurs fois par mois, voire plus.

70%

70 % d'entre eux disent avoir des difficultés à distinguer les informations fiables en ligne.



Les résultats attendus



Le projet MAP met en œuvre un ensemble d'activités éducatives, participatives et interculturelles destinées à renforcer les compétences citoyennes des jeunes et des professionnels de la jeunesse:

- Organisation de formations de formateurs afin de renforcer les compétences des animateurs et professionnels de la jeunesse en matière d'éducation aux médias, de pensée critique et de citoyenneté active.



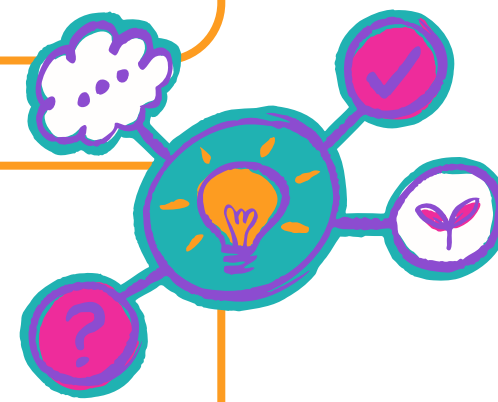
- Mise en place d'ateliers interactifs et participatifs visant à développer l'esprit critique des jeunes face à la désinformation et aux fake news.



- Réalisation de mobilités internationales permettant à 250 jeunes de rencontrer leurs pairs européens, de découvrir d'autres réalités culturelles et de renforcer leur sentiment d'appartenance à l'Union européenne.



- Utilisation d'outils de narration numérique (digital storytelling) pour permettre aux jeunes de produire des contenus informatifs éthiques et fiables sur des sujets qui les concernent et qui ont un impact sur leur communauté.



- Accompagnement des jeunes dans la conception et la mise en œuvre d'actions à impact social au sein de leurs territoires.

- Développement de compétences en dialogue, débat et médiation afin de favoriser les échanges constructifs avec les décideurs locaux et européens.



- Élaboration de recommandations destinées aux décideurs publics, en intégrant les besoins, les aspirations et les propositions formulés par les jeunes participants.



Pour plus d'informations, contactez-nous !

Soha Lemaître-EI Jammal

soha@pistes-solidaires.fr

+ 33 5 40 03 60 15